

# ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

## INSTITUTO DE CIENCIAS MATEMATICAS

TERCERA EVALUACION DE INVESTIGACION DE MERCADOS

Guayaquil, 16 de febrero de 2012

Nombre:.....

1. Complete:

Según Philip Kotler, Marketing es un proceso ..... a través del cual individuos y grupos obtienen lo que ..... y lo que desean mediante la ....., oferta y libre intercambio de productos y ..... valiosos con otros.

2. Explique dos problemas que suelen presentarse con la gerencia al realizar una investigación de mercado.

3. Mencione cuatro utilidades de una investigación de mercado.



7. Escriba dos ventajas y dos desventajas de los datos secundarios.

a) Ventajas

b) Desventajas

8. Explique los métodos de observación por:

a) Análisis de contenido.

b) Análisis de rastros.

9. Complete:

Un cuestionario es un conjunto de preguntas ....., escritas o ....., que permite obtener ..... de los.....

Compare las técnicas de muestreo probabilísticas y no probabilísticas respecto a:

a) La naturaleza de la investigación.

b) La variabilidad de la población.