

**“Como estudiante de FEN me comprometo a combatir la  
mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni de  
copiar”**

**EXAMEN PRIMER PARCIAL**

**Marketing Strategy**

**Paralelo 491**

**NOMBRES Y APELLIDOS:** \_\_\_\_\_

**FECHA:** \_\_\_\_\_ **HORA:** \_\_\_\_\_

- 1) ¿En qué se diferencia el marketing estratégico y el marketing operativo?
- 2) ¿El aumento de la presencia de la ecología representa una amenaza o una oportunidad para mi empresa?
- 3) ¿Cómo es el consumidor de hoy?
- 4) ¿Explique en que consiste el método de macro-segmentación, según Lambin (1995)? De un ejemplo.
- 5) Lea el caso SONY y responda las siguientes preguntas:
  - a. ¿Cuáles han sido los factores de éxito de Sony?
  - b. ¿Qué recomendaría a los directivos de marketing de Sony para el futuro?