



**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**



**EXAMEN DE MARKETING STRATEGY
FINAL DEL IT 2012-2013**

APELLIDOS: NOMBRES:
MATRICULA: PARALELO:

"Como estudiante de la FEN me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni deajo copiar".

Firma de Compromiso del Estudiante

Tema 1: El análisis de la competitividad de la empresa

1. Dé un ejemplo de ventaja competitiva externa defendible para cada uno de los siguientes sectores: aguas minerales, seguros de incendio, textil y calzado, alimentos procesados.

Tema 2: La elección de una estrategia de marketing

1. ¿Qué estrategia(s) de desarrollo recomendaría para una pequeña empresa que posee un Know-how muy especializado y reconocido en el mercado mundial y que tiene medios financieros muy limitados?
2. Siendo responsable de una fábrica de helados muy reconocida en el Ecuador, ¿Qué estrategia(s) de crecimiento podría recomendar en el mercado de Guayaquil?
3. Estando encargado de un programa de diversificación para una empresa que maneja bien la tecnología de compra y de conservación de frutos frescos y que posee una marca muy fuerte en el mercado de confituras. Proponga las diversas vías posibles de diversificación, poniendo en evidencia las sinergias y los riesgos existentes.

Tema 3 El desarrollo por el lanzamiento de nuevos productos

1. Explique el proceso secuencial o paralelo que la empresa asesorada realizará para el lanzamiento de su nuevo producto o servicio.

Tema 4 Estrategias de marketing

1. Lea el caso y conteste las tres preguntas que se encuentran en la parte final del caso.