ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

**INSTITUTO DE CIENCIAS MATEMÁTICAS**

## INGENIERÍA EN AUDITORIA Y CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA

**EXAMEN DE MEJORAMIENTO**  MATERIA: **ADMINISTRACIÓN PRESUPUESTARIA**

**FECHA:**   **SEPTIEMBRE 14 DE 2012** ALUMNO: ...................................................

**TEMA 1** (10 puntos)

Ésta es una pregunta de estudio que pide identificar los doce conceptos fundamentales de la planificación y control de utilidades. Relacione las descripciones con los términos clave, anotando en los espacios respectivos las letras mayúsculas que les corresponda.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LETRA** | **TÉRMINOS CLAVE** | **DESCRIPCIONES BREVES** |
|  | **Contabilidad por áreas de responsabilidad** | **A. Comparación de los resultados reales con el presupuesto, en los informes de desempeño,** |
|  | **Plan táctico** | **B. Plan de utilidades de largo alcance.** |
|  | **Estructura de organización** | **C. Desarrollar la contabilidad histórica por áreas (centros) de responsabilidad,** |
|  | **Proceso administrativo** | **D. Un programa de administración para lograr actitudes positivas.** |
|  | **Plan estratégico** | **E. Desarrollo de objetivos, metas, estrategias y normas.** |
|  | **Coordinación** | **F. Comprende planificar, organizar, proveer el personal, dirigir y controlar.** |
|  | **Canales de comunicación** | **G. Especifica áreas (centros) de responsabilidad y la asignación de autoridades y responsabilidades** |
|  | **Proceso de planificación** | **H. Alimentación adelantada, retroalimentación, seguimiento y replanificación hacia arriba, hacia abajo y lateralmente.** |
|  | **Proceso de control** | **I. Participación importante de la administración en todos los niveles; aceptación de responsabilidades** |
|  | **Compromiso de la alta administración** | **J. Presta primordial atención gerencial a las partidas fuera de control** |
|  | **El principio de excepción** | **K. Operación continua y congruente de todas las funciones de la administración.** |
|  | **Administración del comportamiento** | **L. Plan de utilidades de corto plazo.** |

**TEMA 2 (**10 puntos)

Mencione al menos tres argumentos en contra y tres a favor del manejo a través del sistema de presupuesto (PCU). Anote con cuál(es) de ellos se identifica la empresa escogida por su grupo para desarrollar el proyecto final de fin de curso. Explique al respecto

**TEMA 3** (40 puntos)

En el primer trimestre del año 2012 la compañía manufacturera AUTOCONFORT CÍA LTDA., planea vender 14.000 juegos para cojines de un vehículo a un precio por determinar. A enero 1ero., la empresa posee 3.000 juegos a un costo de $15 cada uno.

Se programa la producción de 13.000 juegos con base en los siguientes costos estimados:

Materiale*s* directos $ 130.000

Mano de obra $ 70.000

Costos indirectos de fabricación $ 14.000 (Según detalle)

Los costos indirectos de fabricación corresponden a: C.I.F. fijos $ 3.000,00

Los costos indirectos de fabricación corresponden a: C.I.F. variables $ 11.000,00

Los gastos de venta por lo general ascienden a $63.000

Y se espera que los gastos de administración se incrementen en un 15% sobre los reportados para el último trimestre del año anterior que ascendieron a $40.000

**SE PIDE:**

a) Prepare un estado de costo de producción y ventas presupuestado

b) Calcule el costo de producción unitario para valorar el inventario final (a y b = 15 puntos)

c) Determine el precio de venta por el método que usted desee, si el porcentaje de utilidad deseado sobre el costo total es del 15%

d) Prepare un estado de pérdidas y ganancias proyectado - Impto. Renta 23% (c y d = 15 puntos)

e) Analice el problema indicando a qué nivel de producción y de ventas se alcanza el punto de equilibrio (e = 10 puntos)

**TEMA 4** (10 puntos)

No obstante que los supervisores a menudo suponen que los presupuestos pueden utilizarse como instrumentos efectivos de presión para incrementar la productividad, la participación en el desarrollo de un plan de utilidades puede derivar en intentos por "acolchonar" el presupuesto. Explique cuáles son las tres formas en que puede darse el acolchonamiento del presupuesto

**TEMA 5** (30 puntos)

Presupuesto de ventas para el año 2012 de una empresa, con las siguientes características

a) Las ventas son cobradas, el 50% en efectivo, el 30% del mes siguiente, el 15% a los 60 días y el 5% restante a los 90 días.

b) Se calculan que las ventas para el período 2012, **se verán incrementadas en un 30%** con respecto al año anterior, las mismas fueron:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ventas 2011** | **Unid vendidas** | **importe** | **TOTAL** | **Presupuesto**  **ventas 2012** | **2012** | **Condiciones de Venta** | | | | |
| **por mes** | **2011** | **2011** | **Unidades 2012** | **Importes** | **Cobranzas** | **Contado** | **A 30 Días** | **A 60 Días** | **A 90 Días** | **Totales** |
|  |  |  |  |  |  | **%** | **%** | **%** | **%** | **%** |
| **enero** | **1480** |  |  |  |  | **50,00%** | **30,00%** | **15,00%** | **5,00%** | **100,00%** |
| **febrero** | **1560** |  |  |  |  | **50,00%** | **30,00%** | **15,00%** | **5,00%** | **100,00%** |
| **marzo** | **1580** |  |  |  |  | **50,00%** | **30,00%** | **15,00%** | **5,00%** | **100,00%** |
| **abril** | **1590** |  |  |  |  | **50,00%** | **30,00%** | **15,00%** | **5,00%** | **100,00%** |
| **mayo** | **1578** |  |  |  |  | **50,00%** | **30,00%** | **15,00%** | **5,00%** | **100,00%** |
| **junio** | **1764** |  |  |  |  | **50,00%** | **30,00%** | **15,00%** | **5,00%** | **100,00%** |
| **julio** | **1824** |  |  |  |  | **50,00%** | **30,00%** | **15,00%** | **5,00%** | **100,00%** |
| **agosto** | **1950** |  |  |  |  | **50,00%** | **30,00%** | **15,00%** | **5,00%** | **100,00%** |
| **septiembre** | **1770** |  |  |  |  | **50,00%** | **30,00%** | **15,00%** | **5,00%** | **100,00%** |
| **octubre** | **1542** |  |  |  |  | **50,00%** | **30,00%** | **15,00%** | **5,00%** | **100,00%** |
| **noviembre** | **1480** |  |  |  |  | **50,00%** | **30,00%** | **15,00%** | **5,00%** | **100,00%** |
| **diciembre** | **1320** |  |  |  |  | **50,00%** | **30,00%** | **15,00%** | **5,00%** | **100,00%** |
| **TOTALES** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

c) Se estipula que los precios de venta por unidad serán iguales a los últimos meses del 2011 y se verán incrementados a partir de agosto de 2012 en un 7%. **El precio de venta en octubre de 2011 en adelante era de $ 2**

En función de estos datos, y de las ventas realizadas durante el 2011, se pide **realizar el presupuesto de ventas y sus cobranzas para los meses del año 2012**

Mostrar los cálculos realizados