**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL**

**FACULTAD DE INGENIERIA MECANICA Y CIENCIAS DE LA PRODUCCION**

**INVESTIGACION DE MERCADOS**

**EXAMEN FINAL**

**Prof. Ma. Elena Murrieta**

**Ago. 2012**

* **Responda las siguientes preguntas: (8 puntos cada pregunta)**

1. **Escriba dos propósitos para ser aplicado un estudio de investigación cualitativa.-**
2. **Cual de los dos tipos de investigación requiere mayor preparación y planeación: investigación cualitativa o cuantitativa.**
3. **Cuales son las desventajas de la investigación cualitativa por observación: escriba 2.**
4. **Escriba dos factores críticos de éxito / fracaso / errores de su proyecto: total 6 ítems.**
5. **Escriba un ejemplo para cada una de las escalas de medición.-**

* **Realice un plan de investigación de mercado: (20 puntos)**

**Objetivo : Medir la aceptación de la bebida Coca-Cola para los hombres/mujeres comprendidos entre los 15 – 25 años de edad.**

**Recuerde todas las variables de una investigación, segmentación, escalas de medicion.**