** ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL**

**ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

**EDCOM: PERIODISMO COMUNITARIO**

**Código: EDCOM00596**

**PRIMER PARCIAL**

**Washington Vizuete Negrete-Docente**

**EXAMEN del primer PARCIAL**

**I TÉRMNO 2012**

**Viernes 6 de Julio de 2012.**

Nombre:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Documentación. (30 Puntos. TOTAL)**

﻿En la historia de la comunicación social, está registrado, el avance y desarrollo de los esquemas de comunicación utilizados por los sectores comunitarios del Ecuador y del mundo.

Sistemas que las comunidades han empleado para socializar sus necesidades, valores culturales, derechos, aspiraciones, proyecciones, temas de interés, aquellos aspectos de su vida diaria, los que se quieren dar a conocer, enfocar la atención de la ciudadanía. Para reforzar esa cultura comunitaria, el sentido de identidad, de capacidad, de dignidad y pertenencia, con la que contribuyen a la construcción de una sociedad más equitativa. Es decir, son el motor de la producción de su sector o cultura, con la que buscan formar parte del estado nacional, regional, local , para desde allí tomar las decisiones adecuadas sobre sus realidades.

**Se pide lo siguiente:**

1. Cuál es la Organización del grupo de trabajo establecido, cuales son las responsabilidades asumidas, colectiva e individualmente, describa brevemente la ubicación del proyecto de comunicación comunitaria, que desarrolla durante el actual término. (**10 puntos**).
2. En su proyecto de comunicación comunitaria. Cuál es la planificación, los mecanismos, los procedimientos que está utilizando para ejecutarlo. (**5 puntos**).
3. Señale el plan de comunicación interna que su grupo ha estructurado para difundir o publicar la información que genera el proyecto y la población comunitaria. (**5 puntos**).
4. Cuál es la Ley ecuatoriana y las internacionales que promueven, fundamentan e impulsan el trabajo y el periodismo comunitario. (**10 puntos**).

**Firma.** :\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_