** ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL**

**ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

**EDCOM: PERIODISMO COMUNITARIO**

**Código: EDCOM00596**

**SEGUNDO PARCIAL**

**Washington Vizuete Negrete-Docente**

**EXAMEN del segundo PARCIAL**

**I TÉRMNO 2012**

**Viernes 31 de Agosto de 2012.**

Nombre:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Documentación. (30 Puntos. TOTAL)**

EL ACCIONAR DEL PERIODISMO COMUNITARIO. De acuerdo al avance de sus respectivos proyectos comunitarios determine las siguientes categorías.

El periodismo Comunitario-social es abiertamente activo en sus propósitos: Promueve la acción en la comunidad. Está comprometido con el fortalecimiento democrático. Difunde derechos. Maneja ideología. Que si existe.

Es creador de cultura, de identidad, de igualdad ante la ley, de dignidad, de autonomía, de presencia, se esfuerza por evitar la marginación, la estigmatización, el desconocimiento, la desinformación, el rechazo. Es muy cuidadoso en el uso de los materiales informativos, rescata a la persona.

**Se pide lo siguiente:**

1. (**10 puntos**). **Según su experiencia, aplicando el Periodismo Comunitario en su proyecto de campo. Responda con Verdadero o Falso, a las siguientes interrogantes.**

a). Se propone intervenir en una realidad marcada por las desigualdades. ( ).

b). Desigualdades de clase, de género, étnicas, educativas, sociales, políticas, culturales. ( ).

c). Iniquidad en el acceso a la información y a la palabra. ( ).

d). Marginalidades en la posibilidad de contar la propia historia con la propia voz. ( ).

1. (**5 puntos**). Colectivización: La movilización no requiere que las personas estén físicamente juntas. Lo que se requiere es conocer y compartir el significado y la interpretación, tener la certeza colectiva, el saber lo que necesitamos y qué tipo de acción debemos hacer, decidir e impulsar. Esto es lo que la movilización puede realizar, convertirlo en un proceso de cambios.

Se pide lo siguiente. **Encierre en un círculo la opción que corresponde a los principios del periodismo comunitario, aquí mencionados.**

a). Convocar voluntades para actuar y pedir que busquen un propósito y bien común.

b). Respalda propósitos empresariales, para iniciar con actos públicos de las comunidades.

c). Las organizaciones políticas con sus ideológicas, deben influenciar a las comunidades para que promuevan un futuro mejor.

d). Trabaja, planifica y organiza el surgimiento de lógicas locales con su saber y voz propia.

e). El accionar del periodismo comunitario es recordar que el público no es pasivo, que tiene capacidad de actuar.

1. (**5 puntos**). **Responda con Verdadero o Falso.**

**¿**El Periodismo Comunitario, conceptualmente promueve a nuevos protagonistas sociales con capacidad de actuar, de resolver problemas, de valorar sus propias percepciones, necesidades y prioridades, con el interés de únicamente trasladar el protagonismo burocrático hacia los sujetos y grupos sociales o comunitarios?. **( ).**

1. (**5 puntos**). **Responda con Verdadero o Falso.**

¿Una comunicación basada en la realidad de la personas, contribuye a potenciar el factor humano y a fortalecer las capacidades de los grupos sociales para que asuman su propio protagonismo en el ejercicio ciudadano de sus derechos, quedando dispuestos a servir a un partido político o a una autoridad que les promete dadivas?. **( ).**

1. (**5 puntos**). Describa muy brevemente, las fases y logros de su proyecto de campo cumplidos, determine la fecha de conclusión de su propuesta planteada al inicio de este periodo.

**Alumno. Firma.** :\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_