

Target:	0	Objetivo Frecuencia:Prom	3.2	Duracion:	1 Mes	Periodo Mes: \$	-	Nivel Socio Economico		Duracion Spot en segundos:	
Cobertura Geografica:	\$ -	Objetivo Alcance: %	65	Presupuesto Mes:	Noviembre	Invertido al Momento:		Universo Hog. Leen Revistas		Id. Spot:	
Selección de Medios	Medio Soporte:	Television				Presupuesto por Invertir					

ANALISIS DE INVERSION POR MEDIOS IMPRESOS: REVISTAS, PRESUPUESTO TOTAL:										Prom Lector	Lectores
ANALISIS DE INVERSION REVISTA:(ENLAZAR DATOS DE PAG. INVERSION REVISTA)											
Periodo/Mes	Revista	Seccion	Color	Tamaño cm2	Alto	Ancho	Columnas	Tarifa	Prom. Lector Revista	Total Avisos	Total a Pagar
										Total a Pagar	\$ -

ANALISIS DE INVERSION POR MEDIOS IMPRESOS: REVISTAS, PRESUPUESTO TOTAL:										\$	-
ANALISIS DE INVERSION REVISTA:(ENLAZAR DATOS DE PAG. INVERSION REVISTA)											
Periodo/Mes	Revista	Seccion	Color	Tamaño cm2	Alto	Ancho	Columnas	Tarifa	Prom. Lector Revista	Total Avisos	Total a Pagar
										Total a Pagar	\$ -

ANALISIS DE INVERSION POR MEDIOS IMPRESOS: REVISTAS, PRESUPUESTO TOTAL:										\$	-
ANALISIS DE INVERSION REVISTA:(ENLAZAR DATOS DE PAG. INVERSION REVISTA)											
Periodo/Mes	Revista	Seccion	Color	Tamaño cm2	Alto	Ancho	Columnas	Tarifa	Prom. Lector Revista	Total Avisos	Total a Pagar
										Total a Pagar	\$ -

Realizado por:	
Cliente:	

Penetracion

(ENLAZAR DATOS DEL TARGET EN UNIVERSO SEGÚN LA REVISTA)						
C x Mil Hogares	C x Mil Lectores	Costo x por Cmts	Total Hogares Lector Revista	Total Personas Lector Revista	Lectores de la Revista	(Personas que leen la revista)
Monto a Invertir \$	-	Por Invertir \$	-			

Penetracion

(ENLAZAR DATOS DEL TARGET EN UNIVERSO SEGÚN LA REVISTA)						
C x Mil Hogares	C x Mil Lectores	Costo x por Cmts	Total Hogares Lector Revista	Total Personas Lector Revista	Lectores de la Revista	(Personas que leen la revista)
Monto a Invertir		Por Invertir \$	-			

Penetracion

(ENLAZAR DATOS DEL TARGET EN UNIVERSO SEGÚN LA REVISTA)						
C x Mil Hogares	C x Mil Lectores	Costo x por Cmts	Total Hogares Lector Revista	Total Personas Lector Revista	Lectores de la Revista	(Personas que leen la revista)
Monto a Invertir \$	-	Por Invertir \$	-			