**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD
(EDCOM)
EXAMEN DE RECUPERACION 2012**

**ASIGNATURA: TEORÍA DE LA IMAGEN VISUAL**

**Nombre y Apellidos:
Fecha:**

1. Establezca las relaciones y las diferencias entre lo simbólico y lo icónico.

2. La comunicación visual y su articulación con el Diseño Gráfico; sustente argumentativamente su respuesta.

3. ¿Cuál es el papel que desempeña la psicología de la percepción en la dinámica de la construcción de una imagen visual? Sustente su respuesta desde la perspectiva del Diseño Gráfico.

4. Establezca la relación entre el color y la forma en el trabajo profesional de un comunicador visual.

5. La comunicación visual como elemento dinamizador de la identidad corporativa. Explique detalladamente su propuesta de respuesta.

6. La imagen global en el uso de los mecanismos de la comunicación integral sustente su respuesta desde lo trabajado en cátedra.

7. ¿Qué relación se establece entre la marca y el diseño publicitario? Explique esta relación.

8. ¿Cuál es la función de la comunicación en el Diseño Gráfico?