

# ESCUELA POLITECNICA DEL LITORAL – EDCOM

EXAMEN A PRIMER PARCIAL 2012, TALLER DE DISEÑO PUBLICITARIO I  
Profesor: MSc. Carlos González Lema

Nombre: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

**1.- En pocas palabras, ¿Qué es para usted el diseño publicitario y que campos abarca?**

---

---

---

**2.- Escriba 3 diferencias entre Narración Dramática y No Dramática?**

---

---

---

**3.- De los siguientes comerciales proyectados, analice:** (Desarrolle abajo)

- 1) Que necesidad o necesidades de la jerarquía de las pirámides de Maslow están buscando cubrir.
- 2) Que tipo de mensaje publicitario está empleando.
- 3) Si utiliza la retorica de la imagen, mencione cual.

**4.- De las siguientes imágenes:** (Desarrolle abajo)

- 1) Analice su contexto.
- 2) Analice su encuadre.
- 3) Analice su composición
- 4) Analice el tipo de luz
- 5) Analice el Plano.
- 6) Reconoce algún arquetipo al cual se dirijan estas imágenes.