**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN  
(EDCOM)  
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO**

**EXAMEN DE SEGUNDO TÉRMINO. ASIGNATURA: TEORÍA DE LA IMAGEN.**

**Nombre y Apellido:   
Fecha:**

**(Cada pregunta equivale a 5 pts. De un total de 60 pts.)**

1. El Diseño Gráfico como proceso comunicacional. Explique dicho proceso.
2. Mencione y desarrolle cada una de las etapas del proceso.
3. Establezca la jerarquía relacional entre Identidad Institucional y la Imagen Global.
4. La Marca: ¿Elemento identificatorio o elemento retorico visual?
5. ¿Cuáles son las tres funciones elementales fundamentales en la comunicación visual? Además de mencionarlas explique cada una.
6. Establezca la relación dinámica entre la percepción del tiempo y la constante perspectiva.
7. La percepción del movimiento desde el enfoque analítico: sustente su respuesta desde la teoría y lo expuesto en clases.
8. Diseño Gráfico, construcción de una imagen en la publicidad establezca relación con la ley de la pregnancia.
9. Explique ¿Por qué la cultura es el elemento dinamizador de los tipos de imágenes que más se utiliza en publicidad? Sustente la pregunta desde Diseño Gráfico.
10. ¿Cuál es la diferencia entre lo icónico y lo simbólico desde la perspectiva de la imagen?
11. Solamente mencione cuales son los requisitos para la efectividad de una marca.
12. A que se refiere Gambrich con su propuesta: El papel del espectador, detalle argumentativamente su respuesta.