

**DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO (EDCOM-ESPOL)
EXAMEN FINAL (29-01-13)
DISEÑO CONTEMPORÁNEO**

ALUMNO:

CALIFICACIÓN (50p/cp):

1. Lea detenidamente el enunciado y paralelamente observe la imagen/es, después de su análisis, responda con la letra correcta y justifique brevemente con un máx. de 2 líneas (5p/cp):

EN EL PRESENTE EJEMPLAR SE HAN OBVIADO LAS IMÁGENES

1. En nuestros días, es una estampa habitual que las tiendas de barrio de Guayaquil atiendan en pequeñas ventanas entre rejas a través de las cuales el eventual comprador solicita el producto deseado... ¿Con qué concepto estético podríamos relacionar este fenómeno?

- a. El gusto
- b. El recuerdo
- c. La hermenéutica
- d. El juego
- e. El juicio estético

Justifique la respuesta (máx. 2 líneas)

2. La siguiente pieza gráfica (molinete) forma parte de/l...:

- a. La estética DC
- b. Diseño Social
- c. La antropología DC
- d. Diseño emocional
- e. La ética DC

Justifique la respuesta (máx. 2 líneas)

3. El diseño social incluye...:

- a. Tema sociológico
- b. Estética
- c. Tema antropológico
- d. Neurociencia
- e. Todas las anteriores

Justifique la respuesta (máx. 2 líneas)

4. El segundo packaging respecto al primero es...:

- a. Funcional
- b. Social
- c. Funcionalista
- d. La a y la c
- e. Ninguna de las anteriores

Justifique la respuesta (máx. 2 líneas)

5. La estética del packaging utilizada en un supermercado es más seductora que los diseños destinados a un modesto minimarket que buscarán un lenguaje directo y mucho más impactante. ¿Cuál es el motivo?

- a. El gusto
- b. El mirar
- c. La contemplación
- d. El ver
- e. El juicio estético

Justifique la respuesta (máx. 2 líneas)

6. A diferencia de lo que sucede con la imagen de los objetos diseñados en nuestra sociedad, los *dowayos* son un grupo étnico del norte de África que es incapaz de visualizar una imagen plana. Estamos ante el concepto de...:

- a. Teoría
- b. Estética
- c. Antropología
- d. Crítica
- e. La b y la c

Justifique la respuesta (máx. 2 líneas)

7. ¿Qué tienen en común un diseñador y un político?:

- a. La intuición
- b. El diseño emocional
- c. La ficción
- d. La a y la c
- e. La a y la b

Justifique la respuesta (máx. 2 líneas)

8. El concepto estético más importante que transmite esta imagen es...:

a. El juicio estético

b. El aura

c. El gusto

d. La recepción

e. La interpretación

Justifique la respuesta (máx. 2 líneas)

9. El siguiente producto nos ofrece...:

- a. Belleza objetiva
- b. Sublimidad
- c. Belleza subjetiva
- d. La a y la c
- e. Las 3 primeras

Justifique la respuesta (máx. 2 líneas)

10. Hemos comentado en clase desde la estética, que el miedo es el motor que mueve a la humanidad.... es por ello que en sociedades como la guayaquileña, la inseguridad afecta a la manera de comprar así como en la elección de los objetos diseñados que se consumen. Así, hay usuarios con poder adquisitivo que compran productos diseñados modestos. Estamos ante un fenómeno....:

a. Hermenéutico

b. Kistch

c. De transposición aurática

d. La a y la b

e. La b y la c

Justifique la respuesta (máx. 2 líneas)

FIN

**(Consultar calificaciones
sistema académico)**