Nombre: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Febrero 14 de 2013.

**1.- Asigne los atributos pertinentes a: (5 pts.):**

**Técnica Dramática TD, Técnica No Dramática ND, Narración Interactiva NI, Narración Cautivadora NC**

\_\_\_\_ Utiliza la perspectiva horizontal ya que es sin lugar a duda una opción que se basa en el intercambio de experiencias compartidas entre el narrador y el oyente, creando confianza y respeto. Utiliza también lo métodos de la Sorpresa y Equívocos.

\_\_\_\_ Inicia con un planteamiento, la siguen la presentación y exposición, se construye progresivamente con un conflicto ascendente, se encuentra el clímax con la resolución del conflicto y finaliza con un fundido a negro.

\_\_\_\_ Los impulsores de este enfoque rechazan la narración lineal a favor de nuevas líneas narrativas.

\_\_\_\_ Se asegura de que el publico interprete la historia tal como el director pretendía.

\_\_\_\_ Combinan a menudo texto, las imágenes, las películas y el sonido; el visitante recibe estímulos de varios tipos de tiempo, por lo que su gama de experiencias se incremente de forma drástica y se refuerza el impacto del contenido. Sus estructuras mas frecuentes son Lineal, Árbol y Red.

**2.- Complete: (10 pts.) Radio, Carteles, Metáfora, TV, Metonimia, Prensa, Sinécdoque demuestra, Vallas, Revistas, Medios, Blogs, Web,**

Una vez elegida la estrategia, se ha dejado claro el objetivo, el grupo objetivo en que se centrará y se tienen un concepto comunicacional, se procederán a elegir los \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ que entre los principales pueden ser \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Aparece cuando la sustitución se realiza según el criterio de contigüidad, cuando la relación entre el significante y significado es física en algún punto.

Hay\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ cuando se sustituye algún elemento de la imagen por otro, según una relación de semejanza de carácter arbitrario, es decir, un hallazgo personal del autor de la representación visual.

Cuando el Director de arte añade, sitúa el producto en un contexto determinado, en un entorno, de manera que se convierte en parte natural del todo estamos ante una\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3.- Describa En sus propias palabra ejerciendo su capacidad de síntesis en que consiste cada enunciado (20 pts.) (Max 2 Líneas):**

**Mensaje Relacional**

**Mensaje Testimonial**

**Mensaje Comparativo**

**Ley de la Proximidad**

**La Ley de la similitud**

**La Recontextualización**

**Usar la jerarquía visual para crear sorpresa**

**4.- Encierre las respuestas correctas. La Creatividad comprende: (5 pts.)**

Ejercicio Compleja Ideas Privilegiados Entrenamiento Combinar Pensamiento Lateral Cliché Copiar

**5.- Seleccione la letra que corresponda. (10 pts.)**

\_\_\_ Imagen Informativa. A). Ayudan a explicar lo que sucede, requieren cierto grado de ajuste y dirección por parte del fotógrafo.

\_\_\_ Imagen Expresiva. B). Da información relevante si juicios de valor.

\_\_\_ Imagen Explicativa. C). Indica o recomienda una opinión determinada.

\_\_\_ Imagen Directiva. D). Comunica fuertes sentimientos con medios poderosos

**6.- Composición (10pts.) Verdadero o Falso:**

\_\_\_\_\_ Se busca ante todo atraer y orientar, deber compatible con el significado de la imagen.

\_\_\_\_\_ Hay principios como la simetría que consiste en poner el objeto principal en un orden aleatorio.

\_\_\_\_\_ La regla de los tercios nos puede ayudar a componer una imagen asimétrica.

\_\_\_\_\_ Los contrastes atraen al ojo humano. Los hay de colores, tamaños, forma y fuerza.

\_\_\_\_\_ Elementos solapados es un método fotográfico que nos permite poner un elemento grande que presida la imagen.

\_\_\_\_\_ Luz filtrada es cuando la luz pasa a través de un filtro de color para presentar un matiz determinado.

\_\_\_\_\_ Panning es un movimiento vertical de la cámara que permite seguir a los paracaidistas desde el momento en que dejan al avión hasta que aterrizan.

**Seleccione la respuesta correcta (10pts.)**

**7.- El Branding:**

\_\_\_\_ Respeta los patrones de estilo de vida confeccionados por el marketing.

\_\_\_\_ Busca generar buena reputación, confianza y respeto hacia la marca.

\_\_\_\_ Ayuda a que los usuarios de la marca busquen conseguir un objetivo de vida.

\_\_\_\_ Todas las anteriores

\_\_\_\_ Ninguna de las anteriores

**8.- La buenas ideas reflejan lo siguiente:**

\_\_\_\_ Parecen simples y claras

\_\_\_\_ Crean emociones

\_\_\_\_ Generan un experiencia de reconocimiento.

\_\_\_\_ Crean atención inmediata.

\_\_\_\_ Se pueden desarrollar y usar una y otra vez.

\_\_\_\_ Todas la anteriores

\_\_\_\_ Ninguna de la anteriores

**9.- Criterios de comunicación.:**

\_\_\_\_ Productos, distribución, competencia, factores externos, precios.

\_\_\_\_ Debilidades, amenazas, oportunidades, fortalezas.

\_\_\_\_ Posicionamiento, segmentos, unidad, concepto.

**10. Enumere los 2 diferencias entre el proceso creativo estreno e interno (10 pts.)**

**12.- Analice la siguiente imagen metáfora y diagrame con esta imagen un aviso cuya marca cuadre con la imagen y el concepto. (10 pts.)**

****