

**DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO (EDCOM-ESPOL)  
EXAMEN RECUPERACIÓN (20-02-13)  
DISEÑO CONTEMPORÁNEO**

**Alumno:**

**Calificación/100p:**

**Lea detenidamente el enunciado, observe las siguientes imágenes y a partir de su análisis, responda a las siguientes preguntas solamente con la letra correcta:**

**EN EL PRESENTE EJEMPLAR SE HAN OBVIADO LAS IMÁGENES**

**1. Las marcas diseñadas se asocian unas con otras, como el fútbol es asociado con los estilos de vida postmodernos... ¿Qué concepto estético le encaja mejor a mencionada idea?**

- a. La mirada
- b. El aura
- c. El gusto
- d. La visibilidad
- e. La interpretación

**2. A través de la siguiente marca española muy reconocida en Ecuador, podemos percatarnos que a lo largo del desarrollo del DC el usuario no compra marcas, sino...:**

- a. La estética que esas marcas simbolizan.
- b. La crítica que esas marcas simbolizan.
- c. Los mitos y arquetipos que esas marcas simbolizan.
- d. La psicología que esas marcas simbolizan.
- e. La teoría que esas marcas simbolizan.

**3. Desde la perspectiva del Diseño local, Falconí recurre al diseño gráfico para la realización de sus O.A, con el objetivo de hacer....:**

- a. Crítica
- b. Método
- c. Teoría
- d. La a y la b
- e. La b y la c

**4. El siguiente juego semiótico que dota de nuevas funciones expresivas a las palabras encaja mejor en...:**

- a. La teoría formalista
- b. La teoría funcionalista
- c. La teoría de la Einfeldung
- d. La a y la c
- e. La a y la b

**5. La trilogía de *Star Wars* del famoso G. Lucas que hemos comentado en clase, muestra que en nuestra contemporaneidad desde una perspectiva antropológico-estética la creación de mitologías desplegada en infinidad de medios produce relaciones de tipo...:**

- a. Psicológicas
- b. Ideológicas
- c. Comerciales
- d. Culturales
- e. Todas las anteriores

**6. La botella de cristal transparente de la famosa *Absolut*, está inspirada en un recipiente de medicamentos del s. XVIII. ¿Cuál de los siguientes conceptos aplicarían a la marca?**

- a. Ética del DC
- b. Diseño emocional
- c. Diseño psicoanalítico
- d. Escuela de Viena
- e. Diseño Social

**7. M. Bouvet un activista de la gráfica contemporánea francés nacido en el norte de África tiene un estilo que recuerda a...:**

- a. Los años'20
- b. Los años'40
- c. Los años'70
- d. Los años'80
- e. Los años'30



**8. Desde un punto de vista kistch, el siguiente personaje transpone sus imágenes artísticas a todo tipo de productos diseñados de lujo masivo, a través de la moda y el consumo de lujo (y sus falsificaciones democratizadas) usando el colorido del Manga japonés. Los hechos derivables de dicha industrialización sería la...:**

- a. Repetición
- b. Sobrecarga
- c. Racionalización
- d. Tipificación
- e. La a, c y d

**9. Siguiendo con el diseño anterior, el mismo entraría dentro de la teoría...:**

- a. Atribucionista
- b. Pura visibilidad
- c. Sociológica
- d. Positivista
- e. Escuela de Viena

**10. La siguiente infografía desde un punto de vista formal ha jugado con...:**

- a. Antropología del DC
- b. Diseño Social
- c. Estética del diseño DC
- d. Diseño y Ética
- e. La a y la c

**¡FIN!**

**(Consultar calificaciones  
sistema académico)**