

1er Examen

Taller de Diseño Gráfico Publicitario2

El caso de Hamburguesas "El Capi", se plantea un relanzamiento de marca, para enfrentarse a una nueva serie de variables que han provocado una decaída de ventas y el Top Of Mind.

Estratégicamente y creativamente los alumnos tienen que ser capaces de plantear que acciones comunicacionales y creativas debe tomar la marca para resurgir en el mercado.

Cómo siempre se califica por sobre todas las cosas la creatividad, es decir, no caer en lugares comunes, recursos berreados y clichés.