**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL**

**ESCUELA DE DISENIO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

**ESTRATEGIAS CREATIVAS PUBLICITARIAS**

**EXAMEN PARCIAL**

**Econ. Marco Larco Romero, Mg.**

**Paralelo:**

**5 de Junio del 2013**

1. **De una definición de creatividad y cite cuáles son sus características (5ptos)**
2. **Cite cuales son las semejanzas o diferencias que existen entre creatividad, invención e innovación. (5ptos)**
3. **Que es la publicidad e indique cada una de sus funciones (15ptos)**
4. **Defina lo que es LOVEMARKS, cuáles son esos 3 ingredientes claves y cite un ejemplo de un producto una marca y un lovemark(diferente a Coca Cola) (20ptos)**
5. **Explique lo que significa y para qué sirve un briefing y cite detalladamente cada uno de sus pasos con un ejemplo. (20ptos)**

**“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a  actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar**

**………………………………………..**

**firma de compromiso del estudiante”.**