



**“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”**

.....

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**  
*ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL*  
EXAMEN PRIMER PARCIAL GESTIÓN DE MEDIOS II

Nombre: \_\_\_\_\_

El examen es sobre 50 puntos. No se admite borrones o tachones.

1. Encierre la(s) respuesta(s) correcta(s): El formato Reach Block permite: (5 puntos)
  - a. Anuncios Blast a un grupo demográfico específico y un área geográfica sobre periodos de 1-3 días
  - b. Garantizar el anuncio dentro del news feed y un número de primeras impresiones a una audiencia segmentada.
  - c. Mantener la presencia de Facebook sobre periodos extensos de tiempo.
  
2. Encierre la(s) respuesta(s) correcta(s): El formato Target Block permite generar anuncios blast para un grupo demográfico específico y un área geográfica sobre periodos de tiempo de 1 mes : (5 puntos)
  - a. Verdadero
  - b. Falso.
  
3. Encierre la(s) respuesta(s) correcta(s): ¿Cuál debería ser la estrategia inicial de puja dentro de los anuncios de Facebook? (5 puntos)
  - a. Reducir la puja incrementalmente hasta que el anuncio ya no aparezca
  - b. Comenzar ligeramente por debajo del rango de la puja sugerida e incrementarlo paulatinamente hasta que anuncio aparezca.
  - c. Comenzar con una puja ligeramente por encima del rango sugerido y reducirla incrementalmente si es apropiado.
  
4. Encierre la(s) respuesta(s) correcta(s): ¿Qué determina cuando un anuncio de Facebook CPC se muestra durante un periodo de tiempo? (5 puntos)
  - a. El precio de puja
  - b. El número promedio de veces que un anuncio es mostrado antes de que sea clickeado.
  - c. El número promedio de clics que un anuncio recibe a un determinado CPC
  
5. Encierre la(s) respuesta(s) correcta(s): Cuáles son los beneficios de utilizar un Desarrollador de Marketing Preferencial de Facebook PMD: (5 puntos)
  - a. La habilidad de soportar gran cantidad de anuncios y cuentas



**“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”**

.....

- b. La habilidad de tener precios de anuncios bulk
  - c. La habilidad de manejar eficientemente múltiples páginas
  - d. La habilidad de diseñar aplicaciones personalizadas.
  - e. La habilidad de incrementar la frecuencia de los anuncios.
6. Defina el concepto de Medios Pagados y brinde un ejemplo (5 puntos)
7. Defina el concepto de Medios Propios y brinde un ejemplo (5 puntos)
8. Encierre la(s) respuesta(s) correcta(s): *ZMOT, Zero Moment of Truth (Momento Zero de la Verdad)*, puede definirse como ese instante preciso en el que un consumidor se decide a comprar un producto, es el instante único en que se toma la decisión (5 puntos)
- a. Verdadero
  - b. Falso
9. Defina 3 formas para empezar a ganar en el ZMOT (5 puntos)
10. Defina las características del Momento Zero de la Verdad (10 puntos)