



“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”







.....

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
EXAMEN SEGUNDO PARCIAL GESTIÓN DE MEDIOS I

Nombre: _____

El examen es sobre 50 puntos. No se admite borrones o tachones.

- Los fanpages en Facebook tienen las siguientes características (5 puntos)
 - Conectan personas
 - Track de métricas
 - Diseñado para compañías
 - Diseñado para individuos
 - Poseen información personal
 - administradores múltiples
 - Conectan fans
- Esto es lo que el administrador del FanPage observa cuando las estadísticas están ordenadas por viralidad. El pequeño icono naranja representa los mensajes de fotos. La miniatura con un pincho representa mensajes de texto. Con base en estos resultados, ¿qué recomendaría usted al FanPage para optimizar sus mensajes? (5 puntos)

Date ?	Post ?	Reach ?	Engaged Users ?	Talking About This ?	Virality ?
09/01/11	 New collection	1400	492	148	2.01%
09/09/11	 SmartWool Servapalooza 2011	7,180	418	17	1.07%
08/30/11	 USA Pro Cycling Challenge Stages 4, 5	8,152	328	27	0.70%
09/12/11	 Love Smartwool products? And love	7,187	268	23	0.32%
09/01/01	 Start stripping...check out our new appl	7,904	247	55	0.24%
09/23/11	 If you're at the Nor'easter in VT this we	7,899	72	15	0.19%

- Postear más fotos
 - Postear regularmente
 - Postear dos veces al día
- Indicar de cada descripción de la tarea a qué objetivo SMART de Planificación en Facebook corresponde (5 puntos)
 - Tiempo del personal de 4 horas a la semana
 - Utilizar la página de Facebook para generar nuevos clientes potenciales y dirigir tráfico a la web
 - Dentro de dos meses
 - Duplicar la cantidad de seguidores de un Fanpage



“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”

.....

4. Defina el Planteamiento de Stephen King y el de Stanley Pollitt con respecto a Planning (5 puntos) e indique cuál es el modelo que triunfa hoy en día y por qué (5 puntos).

5. Defina los conocimientos y actitudes del Planificador de Medios hoy en día (5 puntos)

6. Detalle 5 características de un Planner y defina dos de ellas (5 puntos).

7. Dentro de un proceso de Planificación estratégica la pregunta: ¿Cómo lo vamos a hacer? Es respondida por: (5 puntos)
 - a. La Táctica
 - b. Los antecedentes
 - c. La situación actual
 - d. Los objetivos
 - e. La evaluación previa
 - f. La evaluación posterior.

8. Encierre la(s) respuesta(s) correcta(s): La definición de la estrategia publicitaria es responsabilidad del cliente y debe ser aprobada por la agencia antes de que el planificador empiece su tarea (5 puntos)
 - a. Verdadero
 - b. Falso

9. En qué consiste la Evaluación Previa de los Medios. Brinde un ejemplo de una evaluación completa (10 puntos).