



EXAMEN MEJORAMIENTO TALLER DE DISEÑO

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”

.....
Firma de compromiso del estudiante

Alumno:

Fecha:

De acuerdo a lo aprendido en clases, responda a las siguientes interrogantes:

1. Según el perfil del consumidor (target), enumere cuáles son variables blandas y duras que consideran:

2. Responda V si es Verdadero y F si es Falso las siguientes afirmaciones:

El pensamiento de diseño es una metodología para la resolución práctica y creativa de los problemas. ()

El comportamiento racional del consumidor depende de la maximización del beneficio individual ()

La imagen de marca se refiere a cómo se percibe una compañía o producto. ()

Al aumentar la resolución, se borra información de la imagen. ()

3. Si el logotipo es un signo visual, identifique en los siguientes ejemplos de marcas de vehículos cuál es el tipo de los mismos:



L I N C O L N

4. Coloque las medidas ISO:

A2:

A3:

A4:

A5:

5. Explique a que se refiere la regla de los tercios en una maquetación editorial

6. Mencione dos tipos de empaque, breve descripción:

7. Enumere al menos cuatro puntos a seguir para construir su marca personal:

9. Cuáles son las consideraciones más importantes para realizar diseñar una infografía

10. Diseñe (boceto) un cartel conceptual, del siguiente tema:

Yasuní ITT

Datos generales:

El Parque Nacional Yasuní es la reserva más importante de biodiversidad en el planeta y alberga los dos pueblos en aislamiento voluntario del Ecuador, los Tagaeri y los Taronenani. Sólo en una hectárea se han encontrado cien mil especies de insectos y 644 de árboles y arbustos, lo que equivale a casi el total de árboles nativos que hay en Norteamérica (680). Se trata de la más alta diversidad por área registrada en el planeta.

