



### EXAMEN MEJORAMIENTO TALLER DE DISEÑO

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”

.....  
Firma de compromiso del estudiante

**Alumno:**

**Fecha:**

De acuerdo a lo aprendido en clases, responda a las siguientes interrogantes:

1. Según el perfil del consumidor (target), enumere cuáles son variables blandas y duras que consideran:

2. Responda V si es Verdadero y F si es Falso las siguientes afirmaciones:

El pensamiento de diseño es una metodología para la resolución práctica y creativa de los problemas. ( )

El comportamiento racional del consumidor depende de la maximización del beneficio individual ( )

La imagen de marca se refiere a cómo se percibe una compañía o producto. ( )

Al aumentar la resolución, se borra información de la imagen. ( )

3. Si el logotipo es un signo visual, identifique en los siguientes ejemplos de marcas de vehículos cuál es el tipo de los mismos:



L I N C O L N

4. Coloque las medidas ISO:

A2:

A3:

A4:

A5:

5. Explique a que se refiere la regla de los tercios en una maquetación editorial

6. Mencione dos tipos de empaque, breve descripción:

7. Enumere al menos cuatro puntos a seguir para construir su marca personal:

9. Cuáles son las consideraciones más importantes para realizar diseñar una infografía

10. Diseñe (boceto) un cartel conceptual, del siguiente tema:

**Yasuní ITT**

Datos generales:

El Parque Nacional Yasuní es la reserva más importante de biodiversidad en el planeta y alberga los dos pueblos en aislamiento voluntario del Ecuador, los Tagaeri y los Taronenani. Sólo en una hectárea se han encontrado cien mil especies de insectos y 644 de árboles y arbustos, lo que equivale a casi el total de árboles nativos que hay en Norteamérica (680). Se trata de la más alta diversidad por área registrada en el planeta.

