

**ESCUELA POLITECNICA DEL LITORAL – EDCOM**  
**EXAMEN MEJORAMIENTO, DISEÑO PACKAGING**  
Profesor: MSc. Carlos González Lema

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”

.....  
Firma de compromiso del estudiante”.

Nombre: \_\_\_\_\_

Septiembre 13 de 2013.

**1.- Complete con las palabra que corresponda (20 pts.):**

En cuanto a los espacios comerciales, están los \_\_\_\_\_ donde nuestro producto estará presente junto a otros 40 000 productos y las \_\_\_\_\_ donde existe mayor control sobre la experiencia usuario producto (3 pts).

Un packaging para una marca \_\_\_\_\_ busca comunicar el mismo mensaje o una características similares en distintos mercados. El concepto de la marca suele ser el mismo pero se puede adaptar a las necesidades de cada país. (3 pts.)

Al comportamiento repetitivo casi a diario de un individuo o grupo de individuos cuando este se relaciona con producto lo denominamos \_\_\_\_\_.  
Este sirve para mejorar o diseñar un mejor envase. (1 pts)

Una plica de \_\_\_\_\_ es la que tiene filo, usada para realizar un corte preciso, generalmente en las áreas que limitan al empaque. (3 pts)

Una ruta de diseño en \_\_\_\_\_ aprovecha el posicionamiento de la marca para sacar un producto que intente cubrir nuevos nichos del mercado. (3 pts)

En cuanto a los espacios comerciales, están los \_\_\_\_\_ donde nuestro producto estará presente junto a otros 40 000 productos y las \_\_\_\_\_ donde existe mayor control sobre la experiencia usuario producto (3 pts).

Respecto a las marcas comerciales, Recordemos que una marca \_\_\_\_\_ aprovecha su prestigio, tradición, especialización y reputación para que los clientes sean consientes de que estas cualidades están reflejadas en sus productos. (2 pts.)

En cambio un modelo de marca \_\_\_\_\_ tiene marcas individuales para diferentes segmentos de productos, que se presentan como asociadas a una marca matriz. (2 pts.)

Una packaging a \_\_\_\_\_ es el resultado de una industria con producción a pequeña escala cuyo producto es realizado generalmente por el propietario y sus familiares. Esta producción puede dar como resultado productos de muy alta calidad. Por o tanto el packaging debe concentrarse en el hecho de que están hechos a mano. (3 pts.)

**2.- ¿Qué etapas deberemos considerar en el procedo de diseño de un packaging? (12 pts.)**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**3.- Mencione las 4 preguntas a las que responde un Brief y explique una de estas (12 pts.)**

\_\_\_\_\_

**4.- ¿A que nos referimos cuando decimos que una marca y envase tienen una personalidad literal? (12 pts.) (max 30 palabras)**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**ESCUELA POLITECNICA DEL LITORAL – EDCOM**  
**EXAMEN MEJORAMIENTO, DISEÑO PACKAGING**  
Profesor: MSc. Carlos González Lema

**5.- Enumere 2 de las capas del Tetrapack. (5 pts.)**

---

**6.- Respecto a la generación de conceptos, una con el que corresponda. (20 pts.)**

- |                          |                                                                                                                                                               |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ___ Navaja de Ockham:    | A.) There is more tan one way to do it!, Un problema puede tener diferentes soluciones, todas ellas igual de validas.                                         |
| ___ Filosofía de Python: | B.) Es un acrónimo de un término en inglés que sugiere limitar el diseño a sus elementos esenciales.                                                          |
| ___ TIMTOWTDI:           | C.) Pensar diferente a las normas aceptadas y, gracias a las perspectivas únicas que se consiguen, ayud a desarrollar técnicas nuevas.                        |
| ___ Pensamiento Lateral: | D.) Bello es mejor que feo, explícito es mejor implícito, simple es mejor que complejo, la legibilidad cuenta,... rechaza en general la tentación de adivinar |
| ___ KISS:                | E.) Es la base del reduccionismo metodológico, en que los elementos innecesarios se eliminan para producir algo mas simple.                                   |

**7.- ¿Qué es un packaging ambientalmente sostenible? (4 pts)**

---

---

**8.- Mencione 1 plástico e indique para que es usado en el mundo del packaging? (5 pts.)**

---

**10.- Mencione un empaque que encontramos en la naturaleza\_\_\_\_\_ (5 pt).**

**11.- Menciones dos de los primeros envases usados por la humanidad. (5 pts)**

---