



“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”

.....

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
EXAMEN PRIMER PARCIAL GESTIÓN DE MEDIOS II

Nombre: _____

El examen es sobre 50 puntos. No se admite borrones o tachones.

1. Defina ¿Qué es la Web 2.0? (5 puntos)
2. Describa la figura del PROSUMIDOR : (5 puntos)
3. Describa en detalle el caso de Lauren Luke y por qué tuvo tanto éxito: (5 puntos)
4. ¿Cuál es el futuro de la publicidad en la era de la Información que vivimos hoy en día?: (5 puntos)
5. Defina los tipos de puntos de contacto en la Planificación de Medios (5 puntos)

