



“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”

.....

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
EXAMEN SEGUNDO PARCIAL GESTIÓN DE MEDIOS I

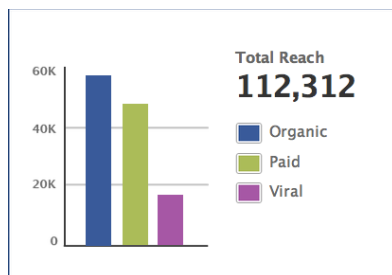
Nombre: _____

El examen es sobre 50 puntos. Se debe escribir y con pluma. No se admite borrones o tachones.

1. Encierre la(s) respuesta(s) correcta(s): Los perfiles de personas dentro de Facebook tienen las siguientes características (5 puntos)

- | | | |
|----------------------------|--------------------------------|------------------------------|
| a. Conectan personas | d. Diseñado para individuos | f. administradores múltiples |
| b. Track de métricas | e. Poseen información personal | g. Conectan fans |
| c. Diseñado para compañías | | h. Mensajes privados |

2. Encierre la(s) respuesta(s) correcta(s): El gráfico de barras de Alcance permiten comprender por qué tipo de medio los diversos posts llegan a la audiencia (orgánico, pagado o viral). Debido a que los usuarios ven los posts a través de múltiples medios la suma de alcances orgánicos, pagados y virales es menor que el alcance total de posts (5 puntos)



- a. Verdadero
b. Falso

3. Indicar de cada descripción de la tarea a qué objetivo SMART de Planificación en Facebook corresponde (5 puntos)

- | | |
|--|--|
| a. Tiempo del personal de 4 horas a la semana (Realistic) | c. Dentro de dos meses (Timeable) |
| b. Utilizar la página de Facebook para generar nuevos clientes potenciales y dirigir tráfico a la web (Specific) | d. Duplicar la cantidad de seguidores de un Fanpage (Measurable, Achievable) |

4. Encierre la(s) respuesta(s) correcta(s): Cuando los usuarios hacen clic para acceder a mi sitio web la intención es que se conviertan en clientes fieles. Encierre los pasos que usted considera adecuados para atraer personas a su negocio (5 puntos).

- a. Elabora contenido atractivo
b. Facilitar a los usuarios la búsqueda y la compra



"Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar."

.....

- c. Destaca quién eres
 - d. Piensa en quienes tienen mayor probabilidad de compra de su producto
 - e. Publica fotografías de productos que favorecen la exploración
 - f. Piensa en quién quieres que conozca tu empresa
5. Encierre la(s) respuesta(s) correcta(s): Tras configurar una campaña es importante analizar cómo está funcionando con respecto a los objetivos publicitarios concretos. El administrador de anuncios permite consultar y comprobar lo siguiente (5 puntos):
- a. Cambiar el nombre del Fanpage
 - b. Progreso de las acciones concretas que son más importantes para lograr objetivos
 - c. Programar contenido para ser publicado dentro del fanpage.
 - d. Campañas y anuncios que están teniendo éxito para ampliar el presupuesto
 - e. Datos como porcentajes de los clics y la información que tiene pertinencia social como los "me gusta" recibidos después de ver el anuncio.
 - f. Gestión de cuentas publicitarias, datos de facturación y la configuración de anuncios.
6. Encierre la(s) respuesta(s) correcta(s): Las Opciones de Segmentación principales dentro de Facebook son las siguientes (5 puntos).
- | | | |
|-------------------------|--------------|---------------------|
| a. Ubicación | c. Intereses | e. Situación Actual |
| b. Nivel Socioeconómico | d. Edad | f. Sexo |
7. Encierre la(s) respuesta(s) correcta(s): Una empresa de comercio electrónico dispone de una base de datos de clientes que incluya direcciones de correo electrónico y sus números de teléfono. Si se crea un anuncio destinado únicamente a ellos en particular mediante el uso de sus correos electrónicos, está haciendo uso de. : (5 puntos)
- | | | |
|------------------------|----------------|--------------------|
| a. Creador de anuncios | c. Audiencias | d. Herramientas de |
| b. Audiencias activas | Personalizadas | anuncios. |
8. Encierre la(s) respuesta(s) correcta(s): Cuando anuncias una aplicación de Facebook y deseas que como resultado del anuncio los usuarios realicen una acción concreta puedes configurar píxeles de seguimiento de conversiones para saber si los anuncios están funcionando o no (5 puntos)
- | | |
|--------------|----------|
| a. Verdadero | b. Falso |
|--------------|----------|
9. Encierre la(s) respuesta(s) correcta(s): El formato de anuncio Log out experience (LOX) se lo compra de la siguiente manera (5 puntos).
- | | | |
|-------|-----------------|--------|
| a. IO | b. Power Editor | c. API |
|-------|-----------------|--------|
10. Encierre la(s) respuesta(s) correcta(s): CTR es la métrica correcta para medir impacto de una marca. Existe claramente una relación entre los clics, métricas de branding y ventas offline.
- | | |
|--------------|----------|
| a. Verdadero | b. Falso |
|--------------|----------|