

## Taller de Diseño: Ira Evaluación

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni deajo copiar.”

.....  
Firma de compromiso del estudiante

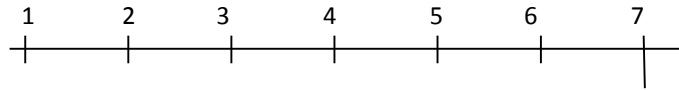
Nombre y Apellido:..... Fecha:...../...../2014 Paralelo: 1

**1. En la Metodología del Diseño, la \_\_\_\_\_, es la etapa que identifica intereses y necesidades del usuario final:**

- a. Definición
- b. Ideación
- c. Selección
- d. Investigación

**2. Ordene correctamente la de los pasos a seguir para un correcto proceso de Diseño:**

- |                 |                |
|-----------------|----------------|
| 1. Entrega      | a. 1,2,3,4,6,5 |
| 2. Antecedentes | b. 5,3,4,2,1,6 |
| 3. Soluciones   | c. 6,2,3,5,4,1 |
| 4. Motivos      | d. 3,2,1,6,5,4 |
| 5. Desarrollo   |                |
| 6. Briefing     |                |



**3. Una investigación resulta \_\_\_\_\_, cuando conoce el tamaño y la composición de su target; y es de tipo \_\_\_\_\_, identifica el consumo de su usuario.**

- a. cualitativa, cuantitativa
- b. cuantitativa, cualitativa
- c. primaria, secundaria
- d. secundaria, primaria

**4. En diseño gráfico, trabajamos con distintos tamaños de papel basados en la estandarización ISO, las medidas más comunes para hacer dípticos (cerrado) es \_\_\_\_\_, mientras que \_\_\_\_\_ se utiliza frecuentemente para afiches de cine o posters.**

- a. A3, A4
- b. A2, A5
- c. A5, A2
- d. A1, A4

**5. Para definir el target, necesitamos de algunas variables blandas que permitan caracterizar este perfil:**

- 1. Ubicación
- 2. Ocupación
- 3. Valores
- 4. Sexo
- 5. Demográficas
- 6. Estilo de vida
- 7. Nivel de ingresos

Seleccione una alternativa que reúna el conjunto de enunciados compatibles con este criterio:

- a. 1,2,4
- b. 7,3,5
- c. 1,3,6
- d. 2,5,3

**6. El \_\_\_\_\_ plantea la estructura base para realizar una correcta diagramación de las piezas:**

- a. boceto
- b. retícula
- c. layout
- d. soporte

**7. Relacione los conceptos mencionados con las definiciones entregadas en las características:**

<b>Resultado:</b>	<b>Características:</b>
1. Estrategia	a) Modelo sistemático para lograr un objetivo.
2. Plan	b) Conjunto de acciones sistemáticas para lograr un fin.
3. Modelo	c) La representación mental o formal de un sistema.

Seleccione una alternativa que reúna el conjunto de enunciados compatibles con este criterio:  
a. 1a, 2c, 3b  
b. 1c, 2b, 3a  
c. 1b, 2a, 3c  
d. 1b, 2a, 3c

**8. Los \_\_\_\_\_, son espacios negativos entre el borde del formato y el contenido; mientras los \_\_\_\_\_, son las indicaciones de posición para un texto repetido a lo largo de un documento:**

- a. módulos, márgenes
- b. márgenes, marcadores
- c. márgenes, módulos
- d. marcadores, márgenes

**9. En propósito del diseño gráfico es:**

- a. Despertar en el destinatario el deseo de acoger nuestras ideas.
- b. Comprender factores que nos permitan conectar mejor en ese ir y venir de emisión y recepción.
- c. Desarrollar actitudes positivas en el destinatario de los mensajes.
- d. Impactar al espectador a través de lenguajes gráficos subliminales.
- e. Producir discursos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a un target.

**10. El sentido del humor, la actitud positiva son \_\_\_\_\_ que pasan por fases \_\_\_\_\_ para proponer múltiples soluciones fuera de la lógica.**

- a. áreas del pensamiento creativo, metodología del diseño
- b. metodologías del diseño, de los elementos creativos
- c. elementos de la creatividad, del pensamiento creativo
- d. formas de la personalidad, de los elementos creativos

**11. Relacione los conceptos mencionados con las definiciones entregadas en las características:**

<b>Resultado:</b>	<b>Características:</b>
1. Sombrero rojo	a) Es el del liderazgo en el proceso
2. Sombrero amarillo	b) Representa valores y beneficios
3. Sombrero azul	c) Expone intuiciones

Seleccione una alternativa que reúna el conjunto de enunciados compatibles con este criterio:  
a. 1a, 2c, 3b  
b. 1b, 2c, 3a  
c. 1a, 2b, 3c  
d. 1c, 2b, 3a

**12. El \_\_\_\_\_ conceptualiza la idea, para que \_\_\_\_\_ analice los caminos comunicativos para comunicar efectivamente:**

- a. diseño, Director de Arte
- b. Director de arte, el diseño
- c. Copywriter, Director de arte
- d. Director de arte, el copywriter

**13. \_\_\_\_\_ es el responsable vender y contar una historia a la audiencia para generar una emoción que le permita identificarse con la marca.**

- a. El Diseño
- b. El copy
- c. El copywriter
- d. El Design Thinking

**14. En Diseño editorial existen distintos elementos que nos ayudan a realizar una buena composición:**

1. Cubierta
2. Resolución
3. Imagen
4. Color
5. Titular
6. Layout
7. Retícula

Seleccione una alternativa que reúna el conjunto de enunciados compatibles con este criterio:

a. 6,4,2  
 b. 1,3,7  
 c. 5,6,7  
 d. 2,3,5

**15. Identifique el tipo de Layout en los siguientes ejemplos:**

a. \_\_\_\_\_

b. \_\_\_\_\_

