**ESPOL-EDCOM**

**EXAMEN DE FOTOGRAFIA PUBLICITARIA I PARCIAL -2014-1er termino-**

**Paralelo 1 Profesor: Ing. Julio Navas**

Cada pregunta vale 5 puntos, examen es 30 PUNTOS Calificación………………………………

Nombre……………………………………………………………………………………………Fecha………………………………….

**1 Cuales son las 3 cualidade s de la f.p.**

**2) Complete: La fotografía publicitaria ……………………. ………………del resto de géneros fotográficos porque su …………………………………………….le exige una adaptabilidad a los intereses comerciales (la venta) No esta ……………………………………………… con la realidad como la foto de prensa.**

**3) Cuales son las etapas en l a planificacion y organización de una produccion fotografica.**

**4) La fotografía publicitaria expresiva muestra más, escoja una respuesta.**

* 1. **El producto**
	2. **El uso del producto**
	3. **El producto y el efecto que produce en el ser humano**
	4. **La expresividad del producto publicitario.**

**5) Mencione los 5 factores para lograr atraer la atencion del espectador.**

**6) Complete la frase : . La comunicación de una idea es la …………………… de la F.P. que debe captar ….. ……………………………… por medio de la imagen.**

Me comprometo a no copiar, ni dejar copiar…………………………………………….