

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACION DE PROYECTOS
EXAMEN PRIMER PARCIAL**

NOMBRE: _____

TEMA 1 (20 PUNTOS)

Determine si las siguientes expresiones son verdaderas (V) o falsas (F)

El método deductivo de las generalizaciones se pasa a las aplicaciones particulares, que ayudan a plantear la solución propuesta	
Una ventaja de las preguntas cerradas es que facilitan el estilo del entrevistador sin interrumpirlo.	
Al decir el computador esta formado por: memoria ram, procesador, disco duro, memoria caché, unidad de DVD. Estamos usando el patrón de escritura definición por característica	
El presupuesto interno sirve para determinar el costo de desarrollo de la aplicación, es la que le presentamos al cliente	
La observación permite obtener información precisa que de otro modo no podríamos obtener, por ejemplo, información sobre comportamientos espontáneos que suceden sólo en la vida cotidiana y en sus medios naturales	
La Propuesta es un tipo de documento de propósito general	
El análisis de un documento se inicia determinando el propósito	
La encuesta es una técnica de recolección de datos secundarios	
La medición de escala relacional incluye un cero absoluto	
El patrón de escritura por Narración dice en detalle como es algo, a qué se parece y qué es lo que hace	
La muestra es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación	
Patrón de escritura utilizado para plantear la situación actual de la empresa es causa y efecto	
Este patrón de escritura por procedimiento explica como algo trabaja o describe los pasos individuales que hace que alguna cosa suceda.	
La investigación descriptiva es el tipo de investigación que trata de conocer cual es la situación, ver que es lo que hay y describir tal cual es el asunto.	
El manual de especificaciones funcionales su propósito presentar información para que el gerente pueda decidir si se lleva adelante el proyecto.	
La Investigación cuantitativa se concreta a realidades y posibilidades. Se basa en el análisis de resultados tangibles y cuantificables, utiliza el análisis estadístico	
El planteamiento de los objetivos en una investigación es un plan maestro que especifica los métodos y procedimientos para recopilar y analizar la información necesaria.	
El cuestionario es una técnica de bajo costo y fácil de aplicar en la recolección de datos	
La gráfica de gantt da conocer la duración total del proyecto tiempo de desarrollo y además se detallan odas las actividades a realizar, pero solo las principales	
La propuesta es un proceso sistemático de recolección, clasificación, análisis e interpretación de hechos referentes a un problema o caso	

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACION DE PROYECTOS
EXAMEN PRIMER PARCIAL**

NOMBRE: _____

TEMA 3: CONTESTE (10 PTOS.)

1.- El patrón de escritura utilizado es: (3 puntos)

Teléfono inalámbrico	Aparato Electrónico	Establece la conexión a la estación base envía ondas de radio
Teléfono Celular	Aparato Electrónico	Establece la conexión a la antena base envía ondas de radio

El patrón de escritura es _____

2.- El patrón de escritura utilizado es: (3 puntos)

Las normas de calidad permiten:

- ✓ Una vía hacia el trabajo decente
- ✓ Un marco jurídico internacional para una globalización justa y estable
- ✓ Establecimiento de condiciones de igualdad
- ✓ Una medio para la mejora de los resultados económicos
- ✓ Una red de protección frente a las crisis económicas
- ✓ Una estrategia para la reducción de la pobreza

El patrón de escritura es _____

3.- Mencione los 6 pasos del proceso de la investigación (4 puntos)

TEMA 3 Analizar el siguiente caso y plantear el presupuesto interno y externo (10 puntos)

Las ventas de la empresa MagicColor en el año 2011 bajaron en un 35%, por lo cual, ha decidido invertir en el rediseño de su Identidad Corporativa y luego el diseño de la papelería (tarjetas de presentación, hojas, sobres, trípticos), a partir de ahora cuenta con 15 días laborables y con un compañero más para preparar dicho material, prepare el presupuesto interno y externo de cuáles serían los costos del diseño para el cliente.