**Rúbrica**

**Examen Final de Imagen Corporativa**

**(sobre 30 puntos)**

**Manual impreso (15 puntos)**

No hay errores de levantamiento de textos, ni de espacios interletra e interpalabra descuidados. La letra está en puntaje y fuente adecuados. La redacción es correcta, clara, entendible, y no hay errores de Ortografía o de Sintaxis. **(3 puntos)**

Los documentos presentados en el manual son del de tamaño adecuado y con las medidas y puntajes claros y fáciles de leer. **(3 puntos)**

Las piezas del manual están bien diseñadas y muestran una excelente aplicación y diseño de la identidad corporativa de la empresa o institución. Las piezas muestran una imagen integral positiva de la institución. **(6 puntos)**

El diseño del manual es pulcro, limpio e invita a la consulta.

En general, el Manual es funcional y sumamente claro de entender por cualquier persona, de cualquier departamento  en la empresa o institución. **(3 puntos)**

**Presentación (15 puntos)**

El grupo presentó adecuadamente el manual, con slides bien diseñados, propios de un diseñador y no de un oficinista cualquiera. Sin embargo, los slides estaban claros y concisos, y presentaban claramente los documentos. **(5 puntos)**

Los miembros del grupo presentaron con seguridad y confianza, sin dudas, y se expresaron correctamente, con claridad y buena dicción. Se notó que habían ensayado profusamente la presentación. **(5 puntos)**

La imagen personal de los presentadores fue la correcta. Bien vestidos, con trajes ejecutivos y profesionales, cabellos bien peinados y rostros limpios. Una imagen muy cuidada de profesionales que cuidan la imagen de sus clientes. **(5 puntos)**