

ESPOL- EDCOM / EXAMEN 1er. TERMINO - IMAGEN CORPORATIVA

Nombre: _____ Fecha: _____



30 puntos

CONCEPTOS:

1.- Argumente con precisión la **diferencia** visual y conceptual entre isotipo(abstracto) e imagotipo (*vale 3 ptos.*)

2.- Describa que es un logotipo. (*vale 2 ptos.*)

3.- Síntesis de los valores que proyecta su imagen de marca; indique el nombre y la categoría final de su propuesta.(*vale 5 ptos.*)

GESTION VISUAL:

4.- Aplicación del estudio modular interior de **un caso**. (*vale 5 ptos.*)

5.- Determine tres adjetivos altos de **una** de las marcas expuestas, y dos adjetivos implícitos (*vale 5 ptos.*)

6.- Grafique **una** variable visual del isotipo (abstracto) o del imagotipo (icónico), de cualquiera de las marcas expuestas. Justifique el patrón modular interior y argumente. (lo puede desarrollar en la parte posterior de la hoja) (*vale 10 ptos.*)