**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL**

**ESCUELA DE DISENIO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

**MARKETING**

**EXAMEN PARCIAL**

**Econ. Marco Larco Romero, Mg.**

**Paralelo:**

**4 de Junio del 2013**

1. **Indique cual es el significado de Marketing según el autor que usted desee citar. Además de la utilización que tiene en el mundo actual. (5ptos)**
2. **De acuerdo a las etapas evolutivas del Marketing cite cuales han sido sus orientaciones hasta la actualidad. (10ptos)**
3. **Suponga que usted es el Brand Manager de la nueva marca de Te LIPTON perteneciente a la familia PEPSI en Ecuador y desea realizar un Plan Estratégico de Marketing para posicionar la marca en la mente del consumidor. Determine detalladamente cada uno de los pasos que utilizaría para el planteamiento de un nuevo Plan Estratégico de Marketing. (15ptos)**
4. **En los sistemas de información de las empresas indique los tipos de información, cuáles son las fuentes, de donde provienen y para qué sirven. (10ptos)**
5. **Indique para que sirve y cuál es la importancia de la investigación de mercados. Además explique cuáles son los 2 métodos de recolección de datos que tiene y como se plantean cada uno. (15ptos)**

**“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a  actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar**

**………………………………………..**

**firma de compromiso del estudiante”.**