

Examen de Taller de Creatividad

El encargo: Realizar el diseño de un empaque para un producto con su marca personal. Realizar 2 piezas gráficas para la promoción del producto.

Instrucciones del encargo

Utilizar una línea de trabajo implementada en los talleres, según convenga (cualquier tipo de técnica).

Utilizar la marca personal realizada para el proyecto final.

A considerar en la entrega

El concepto del producto con la marca.

Explicación del proceso realizado para el desarrollo y puntualizar la técnica implementada.

Los bocetos previos al desarrollo del empaque.

Nota: Todas las técnicas desarrolladas en los talleres integran un proceso de estructura para la creación y pueden ser usadas de manera combinada ó aleatoria.

Criterios de evaluación

- Objetivos del ejercicio cubiertos.
- Coherencia del posicionamiento y el contenido de proyecto.
- Claridad en el desarrollo del mensaje.
- Creatividad y originalidad formal.
- Calidad de los recursos utilizados y del material entregado.
- Pulcritud.

Objetivos

1. Investigar, analizar y utilizar técnicas conocidas de innovación
2. Analizar recursos gráficos alternativos e innovadores de comunicación
3. Encontrar el problema y desarrollar la propuesta.

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”

.....

firma de compromiso del estudiante”.