

Proyecto: Estrategia activación de Marca

1 Objetivos:

1. Investigar, analizar y utilizar técnicas conocidas de innovación
 2. Analizar medios alternativos e innovadores de comunicación
 3. Encontrar el problema y desarrollar la propuesta
-

2 Descripción:

La presentación se realizará por grupos cada grupo cuenta con el tiempo planteado por el grupo para comunicar su mensaje y exponer su propuesta creativa.

Los alumno seguirán la estructura desarrollada en clase:

- Investigación de campo
- Retroalimentación de estrategias conocidas (interna/externa)
- Embudo de ideas
- Filtro mediante técnicas de innovación
- La Idea
- La estructura de la idea (ensamblaje de la estrategia)
- La estrategia (desarrollo y puesta en marcha)

Cada grupo debe estructurar un guión previo, construir un discurso no verbal con un **claro** posicionamiento y elaborar una propuesta mediante las herramientas que se disponen (gráficas e interactivas) con el objetivo **claro** de dejar un único mensaje que permanezca en la memoria del público objetivo.

Proyecto: Estrategia activación de Marca

3 Competencias:

- Habilidad para desplegar elementos de persuasión.
- Adquirir conocimientos aplicables al desarrollo de tareas colectivas, utilizando herramientas y técnicas de innovación.
- Saber solucionar y estructurar proyectos de manera competitiva en el ámbito creativo e innovador profesional.

4 Criterios de evaluación:

- Objetivos del ejercicio cubiertos.
- Coherencia del posicionamiento y el contenido de proyecto.
- Claridad en la emisión del mensaje.
- Creatividad y originalidad formal.
- Calidad de la exposición del proyecto y del material entregado.
- Presentación en fecha y hora establecida.

5 Presentación:

- Ejercicio colectivo.
- Cada grupo tiene total libertad para utilizar cualquier tipo de activación.
- Los recursos a utilizar en el proyecto deben estar listos para la presentación (activación), de no ser así, se restará del puntaje por falta de organización.
- Creación de la fan page.

6 Formatos de presentación:

- Presentación digital (en cualquier formato) e impresa
- Un CD con los contenidos
 - Presentación documentada en formato pdf.
 - En todos los documentos deberá constar el nombre del curso, el grupo, proyecto, incluyendo la carátula del cd.
 - Prohibido utilizar material no adecuado para los discos.