

Fundamentos del Diseño Gráfico

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”

.....
Firma de compromiso del estudiante

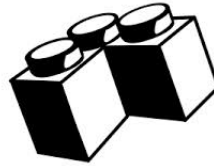
1. Identifique y complete el tipo de forma al que corresponde cada una de las siguientes imágenes:



a. _____

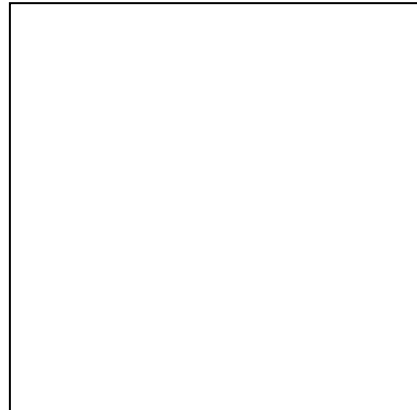


b. _____

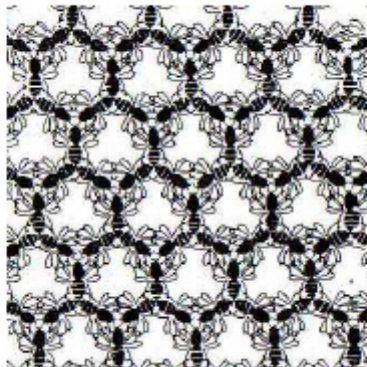
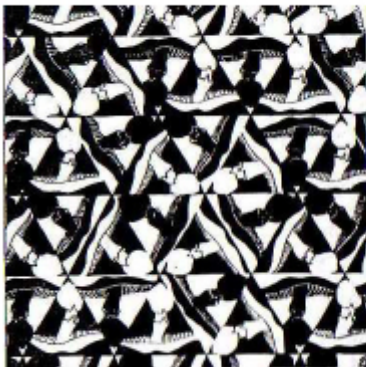


c. _____

2. Utilizando como figura geométrica el triángulo, estilice la siguiente imagen de acuerdo a la figura asignada:

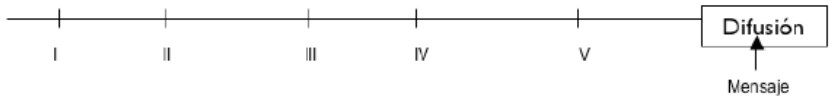


3. Coloque en cada recuadro sobre la imagen, el literal correspondiente a la respuesta correcta de reconocimiento de las siguientes retículas aplicadas a estructuras de repetición: a. Combinación, b. Hexagonal, c. División Ulterior, d. Triangular, e. Curvatura



4. Ordene correctamente el orden del gráfico representativo del proceso del diseño creativo (Según Moles and Caude(1977):

- 1. Incubación a. 1,3,4,2,5
- 2. Idea Creativa b. 5,1,2,4,3.
- 3. Formalización c. 2,5,4,1,3
- 4. Verificación d. 3,1,4,2,5.
- 5. Información



5. Complete los siguientes espacios vacíos:

Examen Final 2013-2

Nombre:..... Fecha:..... Paralelo:.....

La Metodología del Diseñador Gráfico inicia con _____ que tiene la capacidad de identificar los elementos del entorno gracias a un conocimiento previo, para lo cual se analiza y somete los parámetros de diseño a un _____ que ayudara a canalizar las ideas permitiendo _____.

- A. El reconocimiento de tendencias, ordenamiento, Seleccionar las alternativas.
- B La intuición de tendencias, Borrador de alternativas, ordenar alternativas
- C. La Corrección de alternativas, seleccionar, visualizar el arte fina
- D El reconocimiento de tendencias, una corrección de alternativas, ordenar alternativas.

6. Un parámetro es un condicionante puntual, un requerimiento determinado a ser cubierto mínima, mediana o completamente. Relacione los tipos de parámetros con las características.

- | | | |
|--------------------------|---|---------------------|
| 1. Armonía y Contraste | a. Requerimiento puntual y preciso que debe cubrir un objeto. | A. 1 c, 2d, 3b, 4a. |
| 2. Elaboración | b. Se encuentra marcada por las tendencias del medio. | B. 1b, 2d, 3a, 4c. |
| 3. Funcionalidad | c . Levantamiento, montaje o visualización tridimensional o bidimensional del objeto. | C. 1b, 2c, 3d, 4a. |
| 4. Atractivo Consecuente | d. Sin la presencia del uno, no existiría el otro | D. 1d, 2c, 3a, 4b. |

7. Lea las siguientes expresiones y luego señale el enunciado correcto.

- | | |
|--|--|
| 1) La denervación 5-HTérgica córtico-frontal induce cambios en la expresión de las subunidades $\alpha 4$ y $\alpha 7$ de los receptores de acetilcolina tipo nicotínico en la corteza prefrontal de la rata adulta. | a) La frase 1 es Cognotativa, la 5 es Connotativa. |
| 2) Ese barrio es un nido de serpientes digno de llanto y rechinar de dientes. | b) La frase 5 es Connotativa, la 6 es Denotativa. |
| 3) La mariposa revoltea, revolotea, y desaparece en medio del alto junco. | c) La frase 2 es Connotativa, la 4 es Denotativa. |
| 4) Se requiere de un análisis modal en cavidades tubulares acústicas de discontinuidades utilizando el método de Galerkin Híbrido. | d) La frase 3 es Denotativa, la 4 es Cognotativa. |
| 5) La mariposa revoltea, revolotea, y desaparece en medio del junco. | |
| 6) La fuga de la moderna cárcel fue producto de sabotaje con policías implicados. | |

8. Identifique los siguientes filtros de variabilidad humana, presentes en la siguiente aseveración:

En el Ecuador, en cada periodo de gobierno, las marcas, las agencias de publicidad y las personas opositoras, generalmente evitan usar los colores identificativos de dicho movimiento o partido en el poder para no verse implicados o confundidos como partidarios.

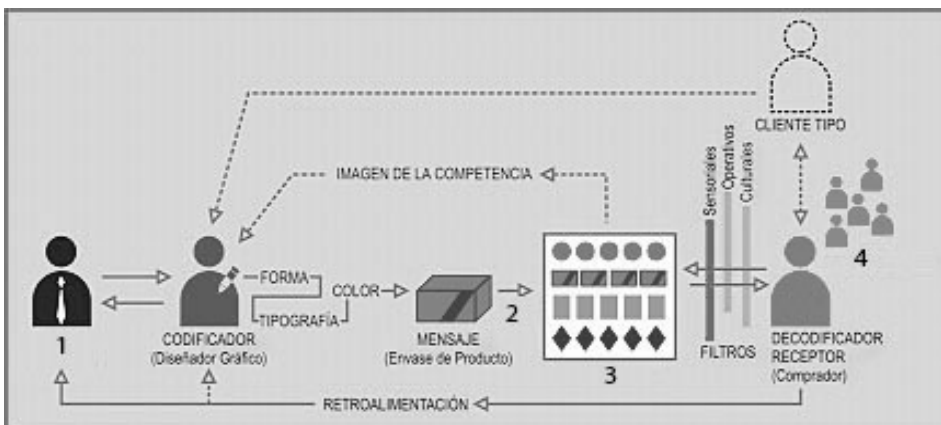
- a) Religioso y cultural
- b) Cultural y político
- c) Ético y anímico
- d) Políticos y ambientales



9. El copy de este aviso firmado por la organización Inocence & Danger dice: Los predadores sexuales también se pueden ocultar en el teléfono inteligente de tu hija. En su respectivo orden la gráfica y el copy contienen un mensaje:

- a) inductivo selectivo (cognotativo) e inductivo (denotativo)
- b) deductivo (connotativo) e inductivo selectivo (cognotativo)
- c) inductivo selectivo (cognotativo) y deductivo (connotativo)
- d) deductivo (connotativo) e inductivo (denotativo)

10. Complete el siguiente cuadro con la respuesta correcta.



- a) 1 Consumidor, 2 Canal, 3 Ruido visual, 4 Fuentes
- b) 1 Fuente, 2 Ruido Visual, 3 Canales, 4 Consumidores
- c) 1 Fuente, 2 Canal, 3 Ruido Visual, 4 Consumidores
- d) 1 Canal, 2 Ruido Visual, 3 Consumidores, 4 Fuentes

Examen Final 2013-2

Nombre:..... Fecha:..... Paralelo:.....

11. Cada pregunta de la lista siguiente corresponde a un tipo específico de problema en la comunicación visual, de los tres existentes: técnico (T), semántico (S) y efectividad (E). Seleccione la alternativa correcta.

- | | |
|---|-------------------|
| 1. ¿Qué lenguaje debe utilizarse? | a. 1S, 2E, 3T, 4T |
| 2. ¿Qué podemos hacer si no se producen los efectos esperados? | b. 1E, 2S, 3S, 4T |
| 3. ¿Qué sistema podemos usar para codificar y descodificar nuestro mensaje? | c. 1T, 2S, 3T, 4S |
| 4. ¿Con qué precisión podemos comunicar nuestro mensaje? | d. 1T, 2T, 3S, 4E |

12. En su respectivo orden, relacione los siguientes enunciados al concepto que le corresponde:

- | | | |
|--|----------------|-----------------------|
| 1.. Todo producto cultural como un libro, disco o película | e. Semántica | A. 1d, 2a, 3c, 4d, 5b |
| 2. Estudio de los signos y símbolos, sus significados y usos | f. Texto | B. 1e, 2a, 3c, 4b, 5d |
| 3. Velocidad de transferencia de la información | g. Redundancia | C. 1c, 2d, 3e, 4b, 5c |
| 4. Significado de una palabra o símbolo | h. Entropía | D. 1b, 2e, 3d, 4a, 5c |
| 5. Los tópicos son un ejemplo de ella | i. Semiótica | |

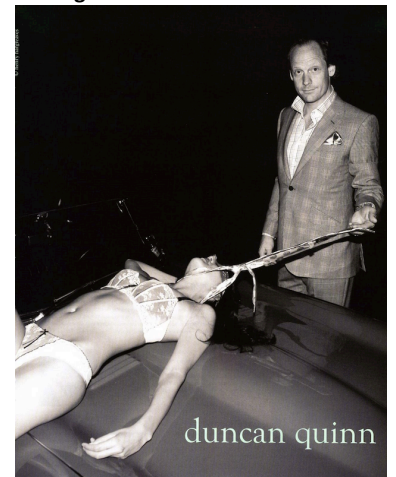
13. Identificar el tipo de tara de la comunicación publicitaria que le corresponde a las siguientes imágenes:



X



- Y
- a. X: morbosidad, Y: irreverencia, Z: sexismo
 b. X: irreverencia, Y: sexismo, Z: morbosidad
 c. X: sexismo, Y: morbosidad, Z: irreverencia
 d. X: irreverencia, Y: morbosidad, Z: sexismo



Z

14. Dé el nombre de la clasificación del tipo de marca gráfica que le corresponde a las siguientes imágenes Relacione los identificadores simbólicos y nominales con las siguientes marcas:



Mercedes-Benz



- a) _____ b) _____ c) _____ d) _____ e) _____

15. Diseñe una gradación paralela de progresión en el plano, velocidad 4 en la siguiente plantilla:

