

Fundamentos del Diseño Gráfico

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni deajo copiar.”

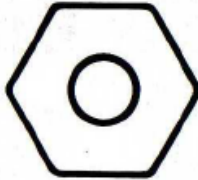
.....
Firma de compromiso del estudiante

1. Dé el nombre de la clasificación del tipo de marca gráfica que le corresponde a las siguientes imágenes



a. _____ b. _____ c. _____ d. _____ e. _____

2. Complete e identifique, los tipos de figura correspondientes a las siguientes imágenes:



1. _____ 2. _____ 3. _____

3. Distintos elementos conforman la anatomía del discurso visual y sustentan la imagen, de acuerdo a esa premisa, complete y seleccione el literal correcto para el ejemplo siguiente:

- a) Soporte de la imagen
- b) Elemento lingüístico
- c) Marco referencial
- d) Elemento icónico



4. Uno de los parámetros de diseño menciona que la _____, tiene que ver con el uso de materiales para la reproducción del mismo; mientras que la _____, tiene que ver con el financiamiento de dicho diseño.

- a. asequibilidad, accesibilidad
- b. accesibilidad, asequibilidad
- c. tecnología, producción
- d. producción, tecnología

5. Ordene correctamente los pasos para la obtención de la Metodología del Diseñador Gráfico.

- | | |
|--------------------------------------------------------|---------------------|
| 1. Reconocimiento de tendencias | a) 1,3,4,2,5,6,8,7. |
| 2. Ordenamiento de los parámetros a seguir | b) 1,7,2,3,8,5,4,6. |
| 3. Borrador de alternativas | c) 2,5,4,1,3,6,7,8. |
| 4. Ordenamiento de alternativas seleccionadas | d) 7,6,3,1,4,2,5,8. |
| 5. Corrección de alternativas seleccionadas | e) 1,3,4,2,5,6,8,7. |
| 6. Ilustración o visualización de alternativas finales | |
| 7. Intuición de tendencias | |
| 8. Selección de alternativas | |

6. El _____ es aquel límite tangible o intangible, visible o no pero siempre presente que separa el entorno del discurso visual y el _____ se le llama fondo o plano de la imagen.

- A. Marco Referencial, Soporte de la Imagen.
- B. Marco Referencial, elemento Icónico.
- C. Elemento Literal, marco Referencial.
- D. Elemento Icónico marco Referencial.

7. El proceso de diseñar en general, suele implicar las siguientes fases (relacionelas dos primeras columnas):

- | | | |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1. Observar y analizar | a. Llevando la idea inicial, a materiales y procesos productivos | A. 1 c, 2d, 3b, 4a. |
| 2. Planear y proyectar | b. Conocer criterios de diseño como costos, mercadeo, etc. | B. 1b, 2d, 3a, 4c. |
| 3. Construir y ejecutar | c. Descubrir la posibilidad y viabilidad de la solución. | C. 1b, 2c, 3d, 4a. |
| 4. Evaluar | d. Descubriendo alguna necesidad | D. 1d, 2c, 3a, 4b. |

8. En las dos primeras columnas, relacione los conceptos de parámetros del Diseño y sus características

- | | | |
|--------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------|
| 1. Elaboración | a. Dípolos funcionales fundamentales en el diseño. | A. 1 d, 2b, 3a, 4c. |
| 2. Atractivo Consecuente | b. Marcada por las tendencias del medio. | B. 1b, 2d, 3a, 4c. |
| 3. Armonía y Contraste. | c. Dicotomiza en conciente e inconciente del usuario. | C. 1b, 2c, 3d, 4a. |
| 4. Funcionalidad | d. Montaje o visualización 3d o 2d del objeto. | D. 1d, 2c, 3a, 4b. |

9. Dentro de las estructuras de repetición existen variaciones reticulares que parte de la retícula básica, entre estas variaciones, una esta formada por fragmentos más pequeños y complejos que son de igual forma y tamaño. ¿De cuál variación reticular básica se está hablando?

- a) Curvatura o quebramiento
- b) Divisiones Ulteriores
- c) Cambio de proporción

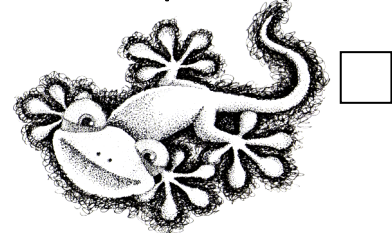
10. La forma puede mostrar dos escenarios: _____ donde podemos acercarnos, alejarnos y rodearla en 360º para incluso tocarla; y su segundo escenario: _____ en donde nos valemos de su estructura a base de puntos, líneas y planos para poder distinguirla.

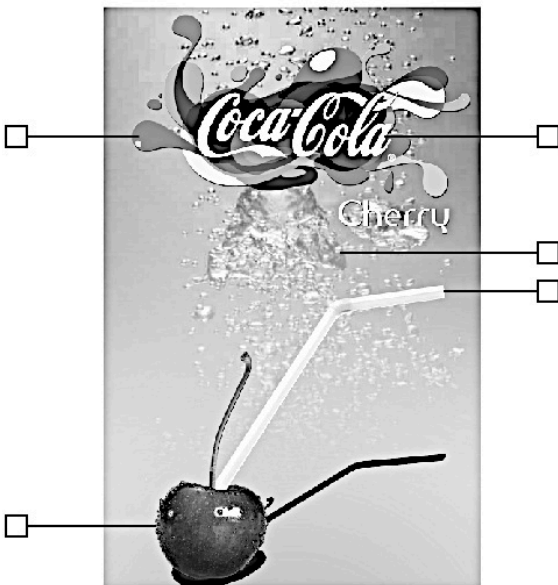
- a) tridimensional, bidimensional
- b) estructural, gráfico
- c) alternos, paralelo
- d) artificial, natural

11. Existen maneras de visualizar una forma que ayudan a crear diversidad en la creación de diseños, que nos permiten mostrar una realidad, con diferentes estilos. Seleccione el literal que corresponde a cada imagen:

- a) Visualización mediante puntos
- b) Visualización mediante texturas
- c) Visualización mediante módulos
- d) Visualización mediante espacios







12. Según el afiche expuesto reconozca los tipos de formas y ubique el literal en los casilleros.

- a) formas figurativas
- b) formas abstractas
- c) formas naturales
- d) formas verbales
- e) formas artificiales

13. En nuestro diseño de estructura encontramos una agitación o movimiento, que no posee rigidez aun cuando tiene espacios estructurales similares. Nos referimos a:

- a) Estructura semiformal
- b) Estructura visible
- c) Estructura informal
- d) Estructura Invisible

14. Estas alteraciones drásticas en nuestro entorno perceptivo tienen la propiedad de llamarnos la atención, aliviar la monotonía, transformar y quebrar la regularidad. Estas características hacen referencia a:

- a) La anomalía
- b) El contraste
- c) La concentración
- d) La textura

15. En el diseño cuando simplificamos una forma, estamos transformándola, así, comprendemos que la abstracción de la forma

Examen Final 2013-2

Nombre:.....

Fecha:.....

Paralelo:.....

natural a la básica nos permiten obtener más pregnancia. Este concepto hace referencia a:

- a) La estilización de la forma
- b) Los elementos básicos del identificador
- c) La creación de formas múltiples
- d) Observación de las formas naturales

16. Seleccione la alternativa que relacione correctamente los enunciados de las 2 columnas:

- | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------|
| A. El ámbito del diseñador es en gran medida | 1. El testeo de la reacción | a) A4, B2, C3, D1, E5 |
| B. Un anuncio en un diario serio y en otro popular provocan diferentes efectos porque | 2. Una de las claves para el éxito del diseño | b) A3, B4, C1, D2, E5 |
| C. La determinación de la efectividad del mensaje se da por | 3. El nivel semántico de la comunicación | c) A2, B1, C4, D5, E3 |
| D. Conocer al público consiste en | 4. "El medio es el mensaje" | d) A5, B2, C3, D5, E4 |
| E. Un diseño creado para un público específico tiene mayor efecto que | 5. tratar de comunicarse con las masas. | |

17. En comunicación hay un método por el que sabemos que nuestro mensaje ha sido recibido y gracias al cual conocemos el efecto que está teniendo. Se llama:

- a) Teoría del proceso
- b) Marxismo
- c) Entropía
- d) Reacción

18. En el modelo de comunicación visual comercial más simple adaptado del de Shannon y Weaver, los conceptos de la columna izquierda se relacionan con los de la columna derecha de una forma única.

- | | | |
|--------------------------|---------------------------|-------------------|
| A. Fuente de información | 1. Público | a) A2, B4, C1, D3 |
| B. Receptor | 2. Cliente | b) A4, B2, C4, D1 |
| C. Destino | 3. Diseñador/Producto | c) A1, B2, C3, D4 |
| D. Emisor | 4. Distribución de medios | d) A3, B4, C2, D1 |

19. Identifique el tipo de tara de la comunicación publicitaria que le corresponde a las siguientes imágenes, teniendo en cuenta : que X es una publicidad de audiovisuales (Media Market); Y es de jeans (MGXX); Z de body wash (Dove)

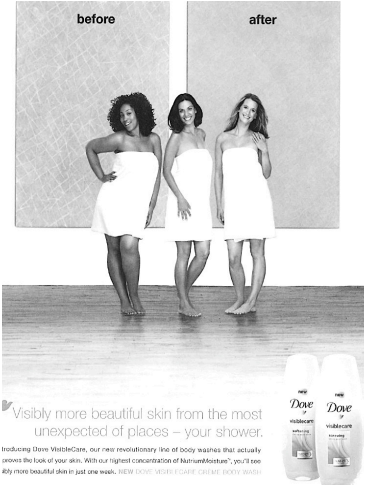


X



Y

- a. X: morbosidad, Y: irreverencia, Z: sexismo
- b. X: irreverencia, Y: sexismo, Z: morbosidad
- c. X: sexismo, Y: morbosidad, Z: irreverencia
- d. X: irreverencia, Y: morbosidad, Z: sexismo



Z

20. Dados los módulos y diseños modulares, asigne el literal que le corresponda debajo del tipo de estructura de repetición que se haya dado a. Desplazamiento, b. Dirección, c. Reflexión, d. Triangular, e. Curvatura

