

**FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO (EDCOM)
EXAMEN FINAL (02-09-14)**

Alumno:

Calificación/40p:

Apunte la respuesta correcta y argumente brevemente en máx. 1 línea:

EN EL PRESENTE EJEMPLAR SE HAN OBVIADO LAS IMÁGENES

1. Relacione las siguientes formas con su función de la derecha (4p):

1

2

3

4

5

a. Protege

b. Pavimenta

c. Comunica

d. Penetra

e. Empaqueta

A. 2^a, 3b, 5c, 4d, 1e

B. 2c, 5^a, 1b, 3e, 4d

C. 1^a, 2b, 3e, 4d, 5c

D. 5^a, 1c, 3d, 2e, 4b

E. 4b, 2e, 1d, 5c, 3^a

2. Qué tienen en común las siguientes imágenes? (2p):

- a. La escala de iconocidad del movimiento
- b. La escala de iconocidad cromática
- c. La escala de iconocidad volumétrica
- d. La escala de iconocidad sonora
- e. La escala de iconocidad temporal

3. La siguiente publicidad consta de una estructura... (4p):

- a. Formal con repetición, inconsciente y con decodificación connotativa.
- b. Informal con similitud, consciente y con decodificación denotativa.
- c. Semiformal con anomalía, consciente y con decodificación connotativa.
- d. Formal con similitud, inconsciente y con decodificación cognotativa.
- e. Semiformal con concentración, consciente y con decodificación denotativa.

1

2

4

3

5

4. Comente el siguiente proceso de diseño (6p):

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

6

7

5. El contenido de la siguiente imagen es... (2p):

- a. Promocional de carácter ético.
- b. Informativa de carácter político.
- c. Difusional de carácter ambiental.
- d. Promocional de carácter social.
- e. Informativa de carácter cultural.

6. Relacione las siguientes Imágenes con los niveles de identidad de la derecha (4p):

1

3

4

2

5

a. Identidad Cultural

b. Identidad Verbal

c. Identidad Visual

d. Identidad Objetual

e. Identidad Ambiental

A. 2^a, 3b, 5c, 4d, 1e

B. 2c, 5^a, 1b, 3e, 4d

C. 1^a, 2b, 3e, 4d, 5c

D. 5^a, 1c, 3d, 2e, 4b

E. 4c, 2a, 1b, 5e, 3d

7. La siguiente publicidad consta de un símbolo gráfico agrupado por... (2p):

- a. Agrupación asociación-Analógica.
- b. Agrupación espontanea-Universal.
- c. Agrupación espontanea-Emblemática.
- d. Agrupación espontanea-Analógica.
- e. Agrupación espontanea-Lógica.

8. Relacione los siguientes conceptos con sus definiciones (4p):

a. Equilibrio

b. Asimetría

c. Regularidad

d. Profusión

e. Acento

1. Realza intensamente una sola cosa contra un fondo uniforme.

2. Requiere ajustes de muchas fuerzas, pero resulta interesante y rico en su variedad.

3. Tiende a la presentación de adiciones discursivas y detalladas

4. Favorecer la uniformidad de elementos.

5. Es una estrategia de diseño en la que hay un centro de gravedad a medio camino entre dos pesos.

A. 2^a, 3b, 5c, 4d, 1e

B. 2b, 5a, 1e, 3d, 4c

C. 1^a, 2b, 3e, 4d, 5c

D. 5^a, 1c, 3d, 2e, 4b

E. 4c, 2a, 1b, 5e, 3d

9. Elabore una estructura mediante los aspectos de la forma teniendo como soporte una forma verbal, aplicando formas naturales y visualización. Justifique el diseño utilizando la terminología apropiada (6p):

10. Clasifique los siguientes identificadores (6p):

**(Consultar calificaciones
sistema académico)**