



**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**



EXAMEN DE MARKETING STRATEGY

MEJORAMIENTO DEL IT 2012-2013

APELLIDOS: NOMBRES:

MATRICULA: PARALELO:

"Como estudiante de la FEN me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni dejo copiar".

Firma de Compromiso del Estudiante

1) ¿En qué se diferencia el marketing estratégico y el marketing operativo?

2) ¿El aumento de la presencia de la ecología representa una amenaza o una oportunidad para mi empresa?

3) ¿Cómo es el consumidor de hoy?
