

*“Un **politécnico** no miente, no plagia, ni hace trampa, ni tolera que otros lo hagan”*

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
EXAMEN PARCIAL
ESTRATEGIA DISEÑO GRÁFICO Y COM. AUDIOVISUAL

Profesor: MSc. Iván Dávila Fadul

Nombre: _____

PARTE I. Teoría (responda 6 preguntas)

(60 puntos)

1. Defina en sus propias palabras el diseño gráfico y cómo se relaciona con el marketing de medios audiovisuales.
2. Describa tres características propias que modifican y condicionan las formas básicas del diseño gráfico.
3. Explique la diversificación de los estudios (mercados) en la industria cinematográfica.
4. Enumere e interprete 4 características de un film como producto de comercialización.
5. Puntualice el ciclo de vida de un producto cinematográfico considerando la sinergia.
6. Exponga en qué consiste el *package* y las claves principales que lo componen.
7. Detalle qué comprende una jornada *pitching*. (incluya ventajas, aspectos y ponentes).

PARTE II. Caso: *Slumdog Millionaire*

(40 puntos)

1. Desarrolle 4 herramientas de comunicación directa para la promoción del producto cinematográfico
2. ¿Qué estrategias de activación BTL podría emplear? (Refiera 2 estrategias)