**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**EXAMEN DE RETAILING Y MERCHANDISING**

**Primer Parcial**

Nombre:

Fecha:

1. Defina la evolución de megatendencias de Best Buy: ¿Qué generaciones de clientes posee y en que tipo de estableciemiento se está convirtiendo? (20 puntos)
2. ¿Qué ejes de tensión maneja Best Buy como emblema? Explique porqué (10 puntos)
3. ¿Qué decisiones de minorista han enfocado la estrategia de Best Buy? (10 puntos)
4. ¿Qué estrategia de distribuidor maneja? (10 puntos)
5. ¿En qué clasificación de tienda por tipo de bienes o servicios se encuentra Best Buy? (10 puntos)
6. ¿Qué técnica de mercadeo aplica Best Buy? (10 puntos)
7. ¿Cuáles son los elementos experienciales que utiliza Best Buy para sus consumidores? Defina los elementos de servipanorama para el caso. (10 puntos)
8. ¿Qué segmentos de mercado y cómo denominaría la generación de usuarios de compras por internet de Best Buy? (10 puntos)
9. Finalmente, ¿Qué decisiones tomaría para competir en un mercado como el de Best Buy? (10 puntos)