



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**  
**FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**  
**EXAMEN DE MARKETING**  
**PRIMER PARCIAL II TERMINO 2012-2013**

**APELLIDOS:** \_\_\_\_\_  
**MATRÍCULA:** \_\_\_\_\_

**NOMBRES:** \_\_\_\_\_  
**PARALELO:** \_\_\_\_\_

“Como estudiante de FEN me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni dejo copiar”

---

*Firma de compromiso del estudiante*

**PROFESORA:** Olga C. Martín Moreno, MMGC  
**Evaluación a desarrollar**

**Conteste y desarrolle las siguientes preguntas: (11 puntos cada una, total 55 puntos)**

1. Explique la diferencia entre joint venture e inversión directa
2. Explique en detalle las alternativas para la entrada en un mercado local
3. Establezca en detalle el proceso de planeación estratégica
4. Detalle las fuerzas ambientales que influyen en la organización, sus proveedores y sus clientes
5. Establezca los pasos para realizar control en marketing

**Desarrolle la siguiente pregunta: (20 puntos)**

6. Establezca en detalle los elementos de un plan de marketing y explique

**Escoja la respuesta correcta para cada una de estas preguntas: (5 puntos cada una, total 25 puntos)**

1. Un requerimiento para que ocurra Marketing es:
  - a) Una campaña publicitaria
  - b) Deseo y capacidad de satisfacer necesidades
  - c) Una oferta promocional
  - d) Un canal de distribución adecuado
2. Una actitud favorable hacia una marca y su compra invariable con el paso del tiempo es:
  - a) Lealtad a la marca
  - b) Marketing estratégico
  - c) Fidelidad a una empresa
  - d) Capacidad de compra
3. Las leyes relacionadas con la publicidad y promoción son
  - a) Fuerzas ambientales
  - b) Fuerzas regulatorias
  - c) Fuerzas competitivas
  - d) Fuerzas tecnológicas
4. La disonancia cognoscitiva es:
  - a) Confusión publicitaria
  - b) Tensión o ansiedad psicológica posterior a la compra
  - c) Ansiedad por las marcas escogidas
  - d) Publicidad comparativa
5. Los impuestos sobre los bienes o servicios que ingresan a un país son:
  - a) Impuestos
  - b) Cuota
  - c) Aranceles
  - d) Proteccionismo