**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS**

**Contabilidad de Costos**

**Examen Parcial**

**Noviembre 26 de 2012**

FRASE DE HONOR: “Como estudiante de FEN me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad por eso no copio ni dejo copiar”.

**Apellidos y Nombres\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Firma\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**I.- Preguntas Teóricas: (4 puntos c/u)**

**1.- Es un término general para asignar costos ya sean directos o indirectos a un objeto del costo es:**

1. Prorrateo
2. Rastreo
3. Acumulación de costos
4. Base devengada
5. Asignación de costos

**2.- Las empresas que tienen una alta proporción de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ en sus estructuras de costos poseen un alto apalancamiento operativo.**

1. Costos promedio
2. Costos fijos
3. Costos variables
4. Costos de directos
5. Costos de indirectos

**3.- Las mediciones e informes internos no tienen que estar basados en la normativa contable**

1. Contabilidad Financiera
2. Contabilidad Gubernamental
3. Contabilidad Bancaria
4. Contabilidad Administrativa
5. Contabilidad Agraria

**4.- Es la recopilación de información de costos en forma organizada a través de un sistema contable.**

1. Acumulación de costos
2. Acumulación de directos
3. Acumulación de indirectos
4. Costos primos
5. Costos del periodo

**5.- Son todos los costos de un producto que se consideran como activos en el balance general al momento de incurrir en ellos y se convierten en costo de la mercancía vendida cuando se vende el producto.**

1. Costos del periodo
2. Costos primos
3. Costos inventariables
4. Costos de conversión
5. Costos variables

**II.- Valor 20 puntos.-** Cadena de valor y clasificación de costos. APPLE S.A produce dos modelos de computadoras Pentium 4 y Pentium 5, el proceso de producción es el mismo pero los materiales y la mano de obra cambian según sea el modelo. A continuación se enlistas los costos relacionados al proceso de producción del mes de noviembre e identifique si son Fijos o Variables según cambian las unidades de computadoras producidas o Directos e Indirectos según se relacionan con cada tipo de computadora.

Trabaje con esferográfico, no se aceptan borrones ni tachones. Cualquier enmendadura invalida su respuesta.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Rubro | Cadena de Valor | D (o) I | F (o) V |
| Costos de electricidad para la planta que ensambla la línea de APPLE S.A. |  |  |  |
| Costos de transportación para embarcar las líneas de productos APPLE SA. |  |  |  |
| Pago a Ronald Pinto por el diseño de la Pentium 4. |  |  |  |
| Depreciación de las computadoras. |  |  |  |
| Póliza de seguro contra robo de las computadoras. |  |  |  |
| Horas extras pagadas por sobreproducción de Pentium 5. |  |  |  |
| Compra de memorias para las Pentium 4. |  |  |  |
| Salario del Ing. en sistema encargado del ensamblaje de las computadoras. |  |  |  |
| Sueldo del científico en computación que trabaja en la siguiente generación de minícomputadoras. |  |  |  |
| Pago a una cadena de televisión por proyectar anuncios de Apple S.A |  |  |  |

**III.- Valor 20 puntos.-** Duratecho S.A fabrica y vende techos de aluminio, inicia sus operaciones el 1/01/2012. Los costos en que se incurrió son: (V=costos variables F=costos fijos)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Materiales directos utilizados | $ 154.000 | V |
| Costo de mano de obra directa de fabricación | 33.000 | V |
| Costo de energía de la planta | 5.500 | V |
| Costo de mano de obra indirecta de fabricación | 11.000 | V |
| Costo de mano de obra indirecta de fabricación | 17.600 | F |
| Otros costos indirectos de fabricación | 8.800 | V |
| Otros costos indirectos de fabricación | 26.400 | F |
| Costos de marketing, distribución y servicio al cliente | 135.135 | V |
| Costos de marketing, distribución y servicio al cliente | 44.000 | F |
| Costos administrativos | 55.000 | F |

Los costos variables de fabricación son variables con respecto a las unidades producidas. Los costos variable marketing, distribución y servicio al cliente son variables con respecto a las unidades vendidas.

Los datos del inventario son.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Inventario inicial 1/01/2012 | Inventario final 31/12/2012 |
| Materiales directos | 0 libras | 2,500 libras |
| Producción en proceso | 0 unidades | 0 unidades |
| Productos terminados | 0 unidades | ? unidades |

La producción en el año 2012 fue de 110.000 unidades. Se utilizan dos libras de materiales directos para integrar una unidad de producto terminado. Los ingresos en el 2012 fueron de $480.480. El precio de venta por unidad y el precio de compra por libra de materiales directos fueron estables durante todo el año. El inventario final de productos terminados de la compañía conserva los costos de fabricación promedio por unidad para 2012. El inventario de productos terminados al 31 de diciembre de 2012 fue de $23.067.

Se requiere

1. Calcule el costo total del inventario final de materiales directos, 31/12/2012.
2. Calcule las unidades totales del inventario de productos terminados al 31/12/2012.
3. Calcule el precio de venta en el 2012.
4. Calcule la utilidad operativa para el 2012.

**IV.- Valor 20 puntos.-** Goldman S.A. fabrica y vende un modelo de zapato industrial para hombres llamado BTR, a un precio de $50. Los costos variables son de $20 por zapato, los costos fijos ascienden a $495.000, Goldman fabrica los zapatos sobre pedidos, En el 2012 vendió 25.000 unidades (pares), la empresa Foreman que es uno de sus clientes, y pregunto si en el 2013 Goldman fabricaría un estilo diferente de zapato llamado DTR, Foreman pagará $24 por cada unidad (par) de DTR, se estima que el costo variable para DTR sea de $18 por zapato (par). Goldman tiene la capacidad suficiente para fabricar todas las unidades de BTR que pueda vender, así como las unidades de DTR que desea Foreman sin incurrir en ningún costo fijo adicional.

Goldman estima que en el 2013 venderá 24.000 unidades de BTR (asumiendo el mismo precio y los mismos costos variables que en el 2012) y 5.000 unidades de DTR.

se requiere:

1./ Cual fue el punto de equilibrio en unidades del 2012 y cuál fue la utilidad neta si pagó 23% de impuesto a la renta

2./ Si para el 2013 Goldman acepta la propuesta de Foreman, entonces calcule el punto de equilibrio en unidades totales y de cada uno de los productos con la mezcla de ventas planeada, y cuál será la utilidad neta si pagará el 23% de impuesto a la renta.

3./ Basados en la utilidad neta del literal 1 y literal 2, indique si le conviene aceptar la propuesta de Foreman, y porque si ó porque no?

4./ El gerente financiero le propone al directorio que para el 2013 Goldman debería solo vender el modelo BTR, ya que son expertos en fabricarlo, pero con el siguiente escenario: reducir los costos fijos en 20% y aumentar los costos variables en 25% con el respecto al año 2012 y además se esperaría que las ventas (unidades) del 2013 se incrementen en un 12% con respecto al año 2012, compare y analice el punto de equilibrio y la utilidad neta del año 2012 con el 2013.

**V.- Valor 20 puntos.-** Torres & Asociados es una empresa de consultoría jurídica, emplea a 25 profesionales (5 socios y 20 asociados) que trabajan directamente con sus clientes, utiliza sistema de costeo por ordenes de trabajo, donde utiliza dos categorías de costos directos (mano de obra profesional de los socios y mano de obra profesional de los asociados) y dos categorías de costos indirectos (apoyo general y apoyo secretarial) estas 4 categorías generarían costos de trabajos más exactos.





Se requiere:

Calcule los costos totales presupuestados para las dos órdenes de trabajo el desarrollo será mediante los 7 pasos.