EXAMEN DE BENCHMARKING

1. Elabore una matriz comparativa con ocho atributos que puedan ser contrastados entre las facultades administrativas o económicas de la ESPOL, USM, UCSG, UE y UEES.
2. Elabore el cubo estratégico para la FEN. ¿Cuáles serían los microsegmentos a los que van dirigidos las carreras de la FEN?
3. ¿Qué estrategia de crecimiento aplicaría la FEN, al momento de sacar una nueva carrera como Ing. En Comercio Exterior? Explique su respuesta.
4. Acorde al punto 1 y 2 ¿Cuáles serían los atributos que incluiría para esta nueva carrera?
5. ¿Cuál sería la propuesta de valor para esta nueva carrera? Elabore el modelo de negocio que se aplicaría.