



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
EXAMEN II PARCIAL DE ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
SEGUNDO PARCIAL II TERMINO 2012-2013

APELLIDOS: _____

NOMBRES: _____

MATRÍCULA: _____

PARALELO: _____

"Como estudiante de FEN me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni dejo copiar"

Firma de compromiso del estudiante

PROFESORA: Olga C. Martín Moreno, MMGC

Evaluación a desarrollar

Elige la respuesta correcta (25 puntos, 5 puntos cada una):

1. Asignar una calificación de desempeño en escala del 0 al 10 es una escala de tipo _____.
 - a) Ordinal
 - b) Nominal
 - c) De razón
 - d) Intervalos
2. La escala de Likert es una escala de siete puntos con extremos relacionados con etiquetas bipolares que tienen significado semántico
 - a) Verdadero
 - b) Falso
3. Cuando cada elemento de la población tiene una probabilidad de selección conocida y equitativa se trata de?
 - a) Muestreo sistemático
 - b) Muestreo aleatorio simple
 - c) Muestreo estratificado
 - d) Muestreo de clusters
4. Para realizar la prueba de Hipótesis usando el estadístico t, el primer paso es determinar el intervalo de confianza
 - a) Verdadero
 - b) Falso
5. El/La _____ mide la dispersión de los datos
 - a) Varianza
 - b) Desviación estándar
 - c) Rango
 - d) Estadístico

Resuelva los siguientes ejercicios

6. La campaña publicitaria actual de una marca importante de jugos se cambiará si le gusta a menos del 30% de los consumidores. **(30 puntos)**
 - a) Formule las hipótesis nula y alternativa (5 puntos)
 - b) Analice los errores de tipo I y II que ocurren al comprobar estas hipótesis (10 puntos)
 - c) Se hizo una encuesta a una muestra aleatoria de 300 consumidores, de los que 84 indicaron que les gustaba la campaña. ¿Debe cambiarse la campaña? ¿Por qué? Asumir $\alpha=0,05$ y $z=1.645$ (15 puntos)

Fórmulas?

$$z = \frac{p - \pi}{\sigma_p} \quad \sigma_p = \sqrt{\frac{\pi(1-\pi)}{n}}$$

Profesor: Olga C. Martín Moreno, MMGC

1/1

Fecha de la prueba: 30-01-2013



Conteste las siguientes preguntas: (45 puntos, 9 puntos cada una)

7. Escriba el ejemplo de una pregunta que utilice una escala de likert y explique (diferente al dado en clase y al proyecto final)
8. Establezca el concepto de asimetría de una distribución de variables y de ejemplos de una distribución asimétrica y simétrica.
9. ¿Cuál es la diferencia entre una prueba t y una prueba z para la prueba de hipótesis?
10. Detalle paso a paso el proceso de preparación de datos
11. Establezca el concepto de una pregunta de opción múltiple y de un ejemplo (diferente al dado en clase y al proyecto final)