



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES Y MATEMÁTICAS**  
**DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICAS**  
SEGUNDA EVALUACIÓN DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO  
GUAYAQUIL 29 DE ENERO DE 2013



MATRICULA: ..... NOMBRE: ..... PARALELO:.....

<p><b>NOTA:</b> Este examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, puede usar un lápiz o esferográfico. Solo puede comunicarse con la persona responsable de la recepción del examen; y, cualquier instrumento de comunicación que hubiera traído, deberá apagarlo y ponerlo en la parte anterior del aula, junto con algún otro material que se encuentre acompañándolo. No consultará: libros, notas, algún apunte adicional a las que se entreguen en esta evaluación, ni tampoco utilizará calculadoras o cualquier otro instrumento de cálculo automatizado. Desarrolle los temas de manera ordenada. <i>Firme como constancia de haber leído lo anterior.</i></p>	<hr/> <p>Firma</p>
--	--------------------

El valor de cada pregunta es de 4 puntos.

1. Complete:

Censo es la.....completa de los.....de una población.  
La muestra es un.....de la población seleccionado para participar en el estudio.  
Los elementos son los objetos que poseen.....

2. Escriba en forma ordenada, los pasos del Proceso de Muestreo.

3. Escriba los tipos de muestreo no probabilístico.

4. Complete:

Las técnicas de muestreo no probabilísticas se utilizan cuando la naturaleza de la investigación es..... y las probabilísticas cuando la naturaleza de la investigación es .....En las primeras, las condiciones estadísticas son.....y en las segundas son.....

5. Explique la diferencia entre muestreo probabilístico estratificado y por conglomerados, respectivamente.

6. Escriba la expresión para calcular el tamaño de la muestra para estimar promedios. Explique los términos de la expresión.

7. Explique la diferencia entre tamaño de muestra inicial y final. Escriba la relación entre ellas.

8. Explique dos métodos para incrementar la tasa de respuesta.

9. Explique dos métodos para ajustar la falta de respuesta.

10. Escriba los cuatro puntos en los que debe centrarse la capacitación de los encuestadores.