



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**  
**FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**  
**EXAMEN MEJORAMIENTO DE ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**  
**MEJORAMIENTO II TERMINO 2012-2013**

**APELLIDOS:** \_\_\_\_\_ **NOMBRES:** \_\_\_\_\_  
**MATRÍCULA:** \_\_\_\_\_ **PARALELO:** \_\_\_\_\_

"Como estudiante de FEN me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni deajo copiar"

\_\_\_\_\_  
*Firma de compromiso del estudiante*

**PROFESORA:** Olga C. Martín Moreno, MMGC

**Evaluación a desarrollar**

**Escoja la respuesta correcta (25 puntos, 5 puntos cada una):**

1. Asignar una calificación de desempeño en escala del 0 al 10 es una escala de tipo \_\_\_\_\_.
  - a) Ordinal
  - b) Nominal
  - c) De razón
  - d) Intervalos
2. Cuando se presenta a los encuestados una lista de palabras, una a la vez y se les pide responder a cada uno con la primera palabra que viene a la mente se trata de:
  - a. Técnica de asociación
  - b. Técnica de complementación
  - c. Técnica expresiva
  - d. Técnica de entrevistas exhaustiva
3. En la clasificación de procedimientos de investigación cualitativa se encuentra:
  - e. Entrevistas grupales
  - f. Grupos focales
  - g. Entrevistas a profundidad
  - h. Técnicas expresivas
4. Para realizar la prueba de Hipótesis usando el estadístico t, el primer paso es determinar el intervalo de confianza
  - a) Falso
  - b) Verdadero
5. El/La \_\_\_\_ mide la dispersión de los datos
  - a) Varianza
  - b) Estadístico
  - c) Desviación estándar
  - d) Rango

**Resuelva los siguientes ejercicios**

6. La campaña publicitaria actual de una marca importante de jugos se cambiará si le gusta a menos del 18% de los consumidores. **(30 puntos)**
  - a) Formule las hipótesis nula y alternativa (5 puntos)
  - b) Analice los errores de tipo I y II que ocurren al comprobar estas hipótesis (10 puntos)
  - c) Se hizo una encuesta a una muestra aleatoria de 300 consumidores, de los que 80 indicaron que les gustaba la campaña. ¿Debe cambiarse la campaña? ¿Por qué? Asumir  $\alpha=0,05$  y  $z=1.645$  (15 puntos)

Fórmulas:

$$z = \frac{p - \pi}{\sigma_p} \quad \sigma_p = \sqrt{\frac{\pi(1 - \pi)}{n}}$$

Profesor: Olga C. Martín Moreno, MMGC

1/1

Fecha de la prueba: 13-02-2013



**Conteste las siguientes preguntas: (45 puntos, 9 puntos cada una)**

7. Establezca la clasificación de la Investigación de Mercados en detalle
8. Establezca en detalle las diferencias entre la investigación de mercados exploratoria e investigación de mercados concluyente
9. Detalle paso a paso el proceso de preparación de datos
10. Establezca el concepto de una pregunta de opción múltiple y de un ejemplo (diferente al dado en clase y al proyecto final)
11. Establezca paso a paso el procedimiento para la planificación y realización de grupos focales