**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS**

**Contabilidad de Costos**

**Examen Mejoramiento**

**Febrero 19 de 2013**

FRASE DE HONOR: “Como estudiante de FEN me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad por eso no copio ni dejo copiar”.

**Apellidos y Nombres\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Firma\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**I.- Preguntas Teóricas: (5 puntos c/u)**

**1.- En el análisis de sensibilidad el objetivo principal es. (Señale el correcto).**

1. Mostrar los diferentes escenarios ante variaciones de cualquier variable
2. Calcular la Utilidad Operativa
3. Hallar el punto de equilibrio
4. Analizar las repercusiones de diferentes estructuras de costos
5. Mostrar los pasos de la cadena de valor

**2.- El pago de sueldo de un científico en Microchips que trabaja en la generación de nuevos microchips para la empresa Microsoft en que fase de la cadena de valor se encuentra.**

1. Producción
2. Marketing
3. Investigación y desarrollo
4. Distribución
5. Diseño de productos

**3.- El ciclo presupuestal contienen los siguientes pasos. (Señale el incorrecto).**

1. Trabajo en conjunto.
2. Encuentra las unidades equivalentes
3. Los altos gerentes proporcionan a sus gerentes subordinados un marco de referencia.
4. Los controladores administrativos ayudan a los gerentes a investigar variaciones a partir de los planes.
5. Los gerentes y los controladores administrativos toman en cuenta la retroalimentación del mercado y presupuesto maestro.

**4.- .- Los daños anormales cuyo punto de inspección es al finalizar el proceso de producción se los considerara para su contabilización como: (Señale el correcto).**

1. Perdidas por mermas anormales
2. Producto terminado
3. Producción en proceso
4. Materiales directos
5. Gastos indirectos de fabricación

**5.- .- Los costos directos son:**

1. Aquellos que están relacionados con el objeto de costos y pueden rastrearse de manera económicamente factible
2. Aquellos que no están relacionados con el objeto de costos pero pueden rastrearse de manera económicamente factible
3. Aquellos que están relacionados con el objeto de costos y no pueden rastrearse de manera económicamente factible
4. Aquellos que no están relacionados con el objeto de costos y no pueden rastrearse de manera económicamente factible
5. Aquellos que están relacionados con el objeto de costos y en determinadas ocasiones pueden rastrearse de manera económicamente factible

**II.- Valor 25 puntos**.- Avícola Fernández decide aplicar el análisis de CBA a tres líneas de productos: carne de cerdo, carne de res y pescado, Identifica cuatro actividades y tasa de costos por actividad para cada una del los soporte de tienda más detallado.

Pedidos $50 por órdenes de compra

Entrega de carnes $47 por entrega

Almacenamiento en frigorífico $5 por hora

Ayuda al cliente $0.10 por artículo vendido

Los ingresos, el coste de las mercancías vendidas, los costos de soporte a la tienda y la utilización del área de actividad de las tres líneas de productos son las siguientes:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Carne de cerdo** | **Carne de res** | **Pescado** |
| **Información financiera** |  |  |  |
| Ingresos | $85,000 | $70,000 | $55,000 |
| Costo de las mercancías vendidas |  35,000 |  30,000 | 40,000 |
| Soporte á la tienda |  ? |  ? | ? |
| **Utilización por área de actividad (base de asignación del costo)** |  |  |  |
| Pedidos (órdenes de compra) | 20 | 10 | 7 |
| Entregas (entregas) | 95 | 19 | 20 |
| Almacenamiento en frigoríficos (horas) | 160 | 76 | 18 |
| Ayuda al cliente (selección de carne vendidas) | 12,000 | 7,000 | 4,000 |

Con el sistema de costeo anterior, Avícola Fernández prorrateaba los costos de soporte entre productos, con la tasa de 20% del costo de las mercancías vendidas. Realice.

A. El sistema de costeo anterior y la rentabilidad por línea de productos.

B. El sistema de CBA y la rentabilidad por línea de productos.

C. Compare los literales anteriores y realice un análisis.

**DESARROLLO.**

**III.- Valor 25 puntos**.- Considere los siguientes datos para mayo 2013 tomados de Matrix S.A. la cual se dedica a la elaboración de fundas plásticas y usa un sistema de costeo por procesos. Todos los materiales directos se añaden al inicio del proceso y los costos de conversión se agregan de manera uniforme durante el proceso. los daños se detectan en la inspección a la terminación del proceso. Se dispone de las unidades dañadas a un valor neto de disposición de cero. Matrix usa el método de Costeo estándar por procesos.



La empresa Matrix determina costos estándar de $8 por unidad equivalente para los materiales directos, y de $9.50 por unidad equivalente para los costos de conversión tanto para el inventario inicial de producción en proceso como para el trabajo realizado en el periodo actual

Se requiere:

Realizar el método de costeo estándar bajo los cinco pasos.

**DESARROLLO.**

**IV.- Valor 25 puntos**.- La empresa ABC S.A. es uno de los vendedores principales de sillas para instituciones educativas, está a punto de sacar al mercado una silla mas ergonómica para los estudiantes, divide a sus compradores en dos grupos: los clientes nuevos y los clientes antiguos (aquellos que ya han comprado las anteriores sillas). Pese a que ofrece el mismo producto a cada grupo de clientes existen diferencias considerables en los precios de venta y en los costos variables de marketing:



Se requiere:

1./ ¿Cuál es el punto de equilibrio en unidades del nuevo modelo de silla, asumiendo que se alcance la mezcla de venta planeada?

2./ Si se alcanza la mezcla de ventas ¿Cuál será la utilidad operativa cuando se vendan 200.000 unidades?

3./ Muestre cómo el punto de equilibrio en unidades cambia con las siguientes mezclas de clientes:

a./ Nuevos 50% / Antiguos 50%

b./ Nuevos 90% / Antiguos 10%

c./ Comente sus resultados

**DESARROLLO.**