1. Las innovaciones disruptivas son mejoras adicionales que modifican la forma en la que la industria hace negocios V( ) F( )
2. La generación basada en la persuasión es un modelo de negocio que contempla la organización logística para agregar valor V( ) F( )
3. El eje de tensión Bright Brand genera “un toque de buen gusto” V( ) F( )
4. ¿Cuál es la fórmula de valor percibido?
5. El E-branding es una herramienta de marketing digital que pertenece a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
6. Defina 3 formas de clasificar los servicios
7. ¿Cuáles son las 3 estrategias de retailing? Exclusiva / Intensiva /Selectiva
8. Al realizar largas colas en un banco, ¿Cómo afecta al valor percibido?
9. ¿Cuáles son los elementos de la evidencia física dentro de un negocio minorista? condiciones del ambiente / espacio y funcionamiento / letreros, símbolos, objetos
10. ¿Cuáles son los ejes de tensión para?:

Créditos Económicos

De Prati

Ferrisariato

Hospital Clínica Kennedy

Produbanco