



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

**Control de Gestión
Examen Mejoramiento
Febrero 19 de 2013**



FRASE DE HONOR: "Como estudiante de FEN me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad por eso no copio ni dejo copiar".

Apellidos y Nombres _____

Firma _____

1./ Las directivas de la Compañía Maderera El Emporio, S. A. se reúnen para analizar el problema de pedidos de escritorios no atendidos el año anterior, así como la producción excesiva de bibliotecas para oficina. El presidente financiero plantea que no se ha evaluado con profundidad el tema de cómo utilizar eficientemente los recursos productivos disponibles. Si a usted lo invitan como consultor externo y posee la siguiente información, determine cuál es la combinación de productos que debería fabricarse anualmente si la planta opera durante 245 días al año; recurra al método gráfico y al sistema de transposición de ecuaciones:

EST. TRAB.	HORAS-HOMBRE POR UNIDAD		HORAS DIARIAS DISP.
	ESCRITORIOS	BIBLIOTECAS	
A	3	2	52
B	2	2	50
C	2	4	58
CONTRIBUC. POR UNIDAD	500	1000	

Si durante el año anterior se vendieron 2.512 escritorios y 1.043 bibliotecas y se prevén incrementos del 7% y 5%, respectivamente, ¿cree usted que con base en la disponibilidad de tiempos fijados para cada estación de trabajo será posible alcanzar las metas comerciales enunciadas? (35 pts.)

2./ La compañía YAMBAL, S.A. recurre a los insumos A y B en el proceso de fabricación de los productos Elyte y Juventud, y estima favorable implantar la política basada en la estabilidad de las cantidades a comprar y en la fijación de un periodo constante para formular pedidos. Si se cuenta con la siguiente información, calcule el lote económico de pedido, la periodicidad de los mismos y el número de órdenes de compra para los insumos citados (35 pts.)

Producción esperada (frascos)

PRODUCTOS	ORION	PLENITUD
ENE	4,600	5,750
FEB	1,725	1,150
MAR	3,450	2,760
ABR	4,600	3,450
MAY	6,900	5,175
JUN	9,200	6,900
JUL	6,900	5,750
AGO	6,900	5,175
SEP	5,750	4,600
OCT	5,750	4,600
NOV	8,050	6,900
DIC	6,900	5,750

Estándares de consumo

Productos	Insumos	
	A	B
Orion	30	70
Plenitud	60	40

	A	B
Inv. Inicial	150,000	210,000
Inv. Final	162,000	230,000
Ctos.Coloc.	25,000	30,000
Cto.Prom.Adq.	86	115
Tasa de rendimiento prevista sobre la inversión	20%	20%

3./ La empresa INDUATO, S. A. vende cuatro tipos de vehículos: A, B, C y D. Investigaciones de mercado permiten deducir los siguientes pronósticos de precios y cantidades a comercializar para el próximo año

Productos	Precios		Pronóstico de ventas mensuales											
	1ER. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
A	\$ 27,830	\$ 31,970	30	30	15	15	15	30	30	15	15	15	45	45
B	\$ 16,675	\$ 19,205	42	42	21	21	21	42	42	21	21	21	63	63
C	\$ 47,495	\$ 54,625	64	64	32	32	32	64	64	32	32	32	96	96
D	\$ 34,730	\$ 40,020	24	24	12	12	12	24	24	12	12	12	36	36

Si los registros históricos muestran que el 75% de las ventas se cobran en el mismo mes de la venta, el 15% en el mes siguiente a la venta, y el 10% en el segundo mes siguiente a la venta, planifique los flujos de entradas de efectivo, por ventas y por cuentas por cobrar correspondientes a cada producto, y de los negocios globales (30 pts.)