



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
EXAMEN DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
PRIMER PARCIAL I TERMINO 2013-2014

APELLIDOS: _____ NOMBRES: _____
MATRÍCULA: _____ PARALELO: _____

PROFESORA: Olga C. Martín Moreno, MMGC

COMPROMISO DE HONOR

Reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, y no se permite la ayuda de fuentes no autorizadas ni copiar.

Firmo al pie del presente compromiso, como constancia de haber leído y aceptar la declaración anterior.

Firma de Compromiso del Estudiante

Primera Parte: Conteste y desarrolle las siguientes preguntas (1 punto cada una; Total 6 puntos):

1. Establezca el concepto de preguntas estructuradas vs. preguntas no estructuradas; de un ejemplo de cada una de ellas.
2. Establezca los usos de los datos secundarios
3. Defina el concepto de la escala stapel y de un ejemplo.
4. Defina las 7C's de Interacción entre los tomadores de decisiones y el investigador.
5. Establezca la clasificación de los diseños de investigación de mercados.
6. Establezca la diferencia entre métodos de observación encubierta versus abierta.

Segunda parte: Seleccione la respuesta correcta (0,5 cada una; Total: 2 puntos)

1. Cuando hay dos o más muestras de los encuestados, y se obtiene información de cada muestra sólo una vez se trata de un:
 - a. Diseño estructurado
 - b. Diseño transversal múltiple
 - c. Diseño no estructurado
 - d. Diseño transversal simple
 - e. Análisis de cohorte
2. Una _____ es la que da pistas al encuestado sobre qué respuesta es la deseada.
 - a. Pregunta abierta
 - b. Pregunta sesgada
 - c. Pregunta de tema oculto
 - d. Pregunta tendenciosa
 - e. Pregunta de opción múltiple
3. Un error por fraude es:
 - a. Error del encuestado
 - b. Error por falta de respuesta
 - c. Error por falta de habilidad
 - d. Error de muestreo aleatorio
 - e. Error del entrevistador
4. En la clasificación de procedimientos de investigación cualitativa no se encuentra:
 - a. Entrevistas grupales
 - b. Técnicas constructivas
 - c. Grupos focales
 - d. Entrevistas a profundidad
 - e. Técnicas expresivas

Tercera parte: Desarrolle la siguiente pregunta (Total: 2 puntos)

1. Establezca una comparación detallada de los diseños de investigación básicos en cuanto a: objetivos, características y métodos.

Profesor: Olga C. Martín Moreno, MMGC

1/1

Fecha de la prueba: 04-07-2012