****

# ESPOL –FEN

***TERCER EXAMEN***

**MATERIA: MEDIA STRATEGY & BTL**

**FECHA:**

**NOMBRE:**

**PARALELO: 471**

**PROFESOR: ING. BOLIVAR PASTOR L. *M.A.E.***

**a) COMPROMISO DE HONOR**

**Yo, ................................................................................... al firmar este compromiso, reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, que puedo usar una calculadora *ordinaria* para cálculos aritméticos, un lápiz o esferográficos; que solo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción del examen; y, cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído, debo apagarlo y depositarlo en la parte anterior del aula, junto con algún otro material que se encuentre acompañándolo. No debo además, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a las que se entreguen en ésta evaluación. Los temas debo desarrollarlos de manera ordenada.**

***Firmo al pie del presente compromiso, como constancia de haber leído y de aceptar la declaración anterior.***

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

**Firma *NÚMERO DE MATRÍCULA..............PARALELO..........***

**b) "Como estudiante de la FCSH me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni dejo copiar".**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

***Firma de compromiso del estudiante***

|  |  |
| --- | --- |
| **VALORACIÓN** | **TEMAS:** |
| **20 PUNTOS** | **1) ¿Qué es Comunicación integrada de Marketing? CIM. Explique** |
| **20 PUNTOS**  **20 PUNTOS** | **3) Explique brevemente en qué consiste el briefing de medios (Proceso)**  **4) Medios ATL: TV: Enumerar: ventajas y desventajas** |
| **20 PUNTOS** | **5) Importancia de los eventos en las campañas de BTL: explique** |
| **20 PUNTOS** | **6) Explique brevemente: ¿Qué son las estrategias TTL?** |
|  |  |
| **100 PUNTOS** | **TOTAL** |