****

**ESPOL –FEN**

**TERCER EXAMEN**

**MATERIA: Comportamiento del consumidor**

**PROFESOR: Ing. Bolívar Pástor López M.A.E.**

**NOMBRE:**

**PARALELO: 273**

**FECHA:**

**a) COMPROMISO DE HONOR**

**Yo, ................................................................................... al firmar este compromiso, reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, que puedo usar una calculadora *ordinaria* para cálculos aritméticos, un lápiz o esferográficos; que solo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción del examen; y, cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído, debo apagarlo y depositarlo en la parte anterior del aula, junto con algún otro material que se encuentre acompañándolo. No debo además, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a las que se entreguen en ésta evaluación. Los temas debo desarrollarlos de manera ordenada.**

***Firmo al pie del presente compromiso, como constancia de haber leído y de aceptar la declaración anterior.***

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

**Firma *NÚMERO DE MATRÍCULA..............PARALELO..........***

**b) "Como estudiante de la FCSH me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni dejo copiar".**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

***Firma de compromiso del estudiante***

|  |  |
| --- | --- |
| ***VALORACION*** | ***TEMAS*** |
| **20 puntos** | **1) Elabore el cuadro de relaciones entre sistemas de memoria** |
| **20 puntos** | **2) Enumere y explique brevemente las variables para la segmentación del mercado** |
| **20 puntos** | **3) Explique brevemente como inciden los mitos y rituales en el comportamiento de los consumidores** |
| **20 puntos** | **4) ) Explique brevemente la teoría psicoanalítica como factor motivacional según Sigmund Freud** |
| **20 puntos** | **5) Explique brevemente en que consiste la disonancia cognoscitiva.** |

**100 puntos TOTAL PRUEBA**