



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS  
EXAMEN DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS  
SEGUNDO PARCIAL II TERMINO 2013-2014

APELLIDOS: \_\_\_\_\_ NOMBRES: \_\_\_\_\_  
MATRÍCULA: \_\_\_\_\_ PARALELO: \_\_\_\_\_

PROFESORA: Olga C. Martín Moreno, MMGC

**COMPROMISO DE HONOR**

Yo, ..... al firmar este compromiso, reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, que puedo usar una calculadora ordinaria para cálculos aritméticos, un lápiz o esferográfico; que solo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción del examen; y, cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído, debo apagarlo y depositarlo en la parte anterior del aula, junto con algún otro material que se encuentre acompañándolo. No debo además, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a las que se entreguen en esta evaluación. Los temas debo desarrollarlos de manera ordenada. Firmo al pie del presente compromiso, como constancia de haber leído y aceptar la declaración anterior. "Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni dejo copiar".

FIRMA.....NÚMERO DE MATRÍCULA:.....PARALELO:.....

**Primera parte: Seleccione la respuesta correcta (5 cada una; Total: 30 puntos)**

1. Cuando cada elemento de la población tiene una probabilidad de selección conocida y equitativa se trata de:
  - a) Muestreo sistemático
  - b) Muestreo aleatorio simple
  - c) Muestreo estratificado
  - d) Muestreo de clusters
2. El/La \_\_\_\_\_ mide la dispersión de los datos
  - a) Varianza
  - b) Desviación estándar
  - c) Rango
  - d) Estadístico
3. Señale lo falso: En el Muestreo:
  - a) Una muestra es un grupo de personas que representan una población total
  - b) Lo básico de una muestra es que debe ser representativa de la población
  - c) La muestra determina el número de personas incluidas en la población
  - d) La muestra permite en su análisis, hacer inferencias a la población
4. Para realizar la prueba de Hipótesis usando el estadístico t, el primer paso es determinar el intervalo de confianza
  - a) Verdadero
  - b) Falso
5. Señale lo falso:
  - e) Elegir al azar un grupo de discapacitados y luego entrevistar a los que me recomienden es un muestreo de Bola de nieve
  - f) En el muestreo por juicio se considera mucho la experiencia y creatividad del investigador
  - g) Cuando se hace un muestreo por cuotas se utiliza también en su procedimiento la selección de los elementos de la muestra por juicio o conveniencia
  - h) En el muestreo por Conveniencia en un Centro comercial los elementos así elegidos son tomados al azar
6. Señale lo verdadero: En el muestreo Estratificado
  - i) Los estratos son grupos de clientes que tiene una empresa en particular
  - j) Entre los diferentes estratos formados de la población debe existir homogeneidad
  - k) Un muestreo estratificado proporcional es aquel que toma elementos de cada estrato según la proporción del estrato en la población
  - l) Los elementos de cada estrato para conformar la muestra se selecciona a juicio del investigador

**Segunda parte: Desarrolle las siguientes preguntas (Total: 40 puntos)**

1. Escriba el ejemplo de una pregunta que utilice una escala de likert y explique (diferente al dado en clase y al proyecto final)



2. Establezca el concepto de asimetría de una distribución de variables y de ejemplos de una distribución asimétrica y simétrica.
3. ¿Cuál es la diferencia entre una prueba t y una prueba z para la prueba de hipótesis?
4. Detalle paso a paso el proceso de preparación de datos

**Tercera parte: Desarrolle las siguientes preguntas (Total: 30 puntos)**

A continuación se presenta una pregunta de cuestionario para determinar las preferencias de los consumidores por los lugares para la compra de cámaras fotográficas. Responda las siguientes preguntas respecto al ingreso de ésta en el paquete estadístico de SPSS para su posterior análisis.

PREGUNTA : Si fuese a comprar una nueva cámara fotográfica, en cuál de los siguientes lugares preferiría comprarla?. Marque con una X solo una opción.

- a)  Tiendas departamentales
- b)  Tiendas especializadas
- c)  Tiendas de descuentos mayoristas
- d)  Supermercado

- a) Dentro de la pantalla *vista de variables* de SPSS, cuántas variables debería crear ingresar esta pregunta?
- b) Defina los *valores* para la o las variables creadas \_\_\_\_\_.
- c) Que herramienta(s) del menú de *Análisis* datos puede utilizar para el análisis estadístico de esta pregunta?