



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS  
EXAMEN DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS  
MEJORAMIENTO II TERMINO 2013-2014

APELLIDOS: \_\_\_\_\_ NOMBRES: \_\_\_\_\_  
MATRÍCULA: \_\_\_\_\_ PARALELO: \_\_\_\_\_

PROFESORA: Olga C. Martín Moreno, MMGC

**COMPROMISO DE HONOR**

Yo, ..... al firmar este compromiso, reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, que puedo usar una calculadora ordinaria para cálculos aritméticos, un lápiz o esferográfico; que solo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción del examen; y, cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído, debo apagarlo y depositarlo en la parte anterior del aula, junto con algún otro material que se encuentre acompañándolo. No debo además, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a las que se entreguen en esta evaluación. Los temas debo desarrollarlos de manera ordenada. Firmo al pie del presente compromiso, como constancia de haber leído y aceptar la declaración anterior. "Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni dejo copiar".

FIRMA.....NÚMERO DE MATRÍCULA:.....PARALELO:.....

**Primera parte: Seleccione la respuesta correcta (5 cada una; Total: 30 puntos)**

1. Cuando los encuestados son conscientes de que están bajo observación, es de tipo:
  - a) Encubierta
  - b) Artificial
  - c) Cerrada
  - d) Natural
  - e) Abierta
2. Un error por fraude es:
  - a) Error del encuestado
  - b) Error por falta de respuesta
  - c) Error por falta de habilidad
  - d) Error de muestreo aleatorio
  - e) Error del entrevistador
3. En la clasificación de procedimientos de investigación cualitativa no se encuentra:
  - a) Entrevistas grupales
  - b) Técnicas constructivas
  - c) Grupos focales
  - d) Entrevistas a profundidad
  - e) Técnicas expresivas
4. Señale lo falso: En el Muestreo:
  - a) Una muestra es un grupo de personas que representan una población total
  - b) Lo básico de una muestra es que debe ser representativa de la población
  - c) La muestra determina el número de personas incluidas en la población
  - d) La muestra permite en su análisis, hacer inferencias a la población
5. Señale lo falso:
  - a) Elegir al azar un grupo de discapacitados y luego entrevistar a los que me recomienden es un muestreo de Bola de nieve
  - b) En el muestreo por juicio se considera mucho la experiencia y creatividad del investigador
  - c) Cuando se hace un muestreo por cuotas se utiliza también en su procedimiento la selección de los elementos de la muestra por juicio o conveniencia
  - d) En el muestreo por Conveniencia en un Centro comercial los elementos así elegidos son tomados al azar
6. Señale lo verdadero: En el muestreo Estratificado
  - a) Los estratos son grupos de clientes que tiene una empresa en particular
  - b) Entre los diferentes estratos formados de la población debe existir homogeneidad
  - c) Un muestreo estratificado proporcional es aquel que toma elementos de cada estrato según la proporción del estrato en la población



- d) Los elementos de cada estrato para conformar la muestra se selecciona a juicio del investigador

**Segunda parte: Desarrolle las siguientes preguntas (Total: 40 puntos)**

1. Mencione y detalle cada uno de los factores que forman parte del contexto ambiental del problema
2. Mencione y detalle la clasificación de los datos secundarios que se pueden obtener en una investigación de mercados.
3. Mencione y detalle cada una de las escalas fundamentales de medición.
4. De acuerdo a la característica descrita, coloque el signo (+) cuando el tipo de técnica cualitativa tiene una ventaja sobre el otro.

Característica	Entrevistas Exhaustivas	Grupos Focales
a. Generación de ideas innovadoras		
b. Discusión de tópicos sensibles		
c. Conocimiento a profundidad de individuos		
d. Influencia de presión o grupo de pares		

**Tercera parte: Desarrolle las siguientes preguntas (Total: 30 puntos)**

A continuación se presenta una pregunta de cuestionario para determinar las preferencias de los consumidores por los lugares para la compra de un televisor plasma. Responda las siguientes preguntas respecto al ingreso de ésta en el paquete estadístico de SPSS para su posterior análisis.

PREGUNTA : Si fuese a comprar un nuevo televisor plasma, en cuál de los siguientes lugares preferiría comprarlo?. Marque con una X solo una opción.

- a)  Tiendas departamentales
- b)  Tiendas especializadas
- c)  Tiendas de descuentos mayoristas
- d)  Supermercado

1. Dentro de la pantalla vista de variables de SPSS, cuántas variables debería crear ingresar esta pregunta?
2. Defina los valores para la o las variables creadas
3. ¿Defina y detalle qué herramienta(s) del menú de Análisis datos puede utilizar para el análisis estadístico de esta pregunta?